

ผลการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็น / เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน ที่ได้จากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของกรมฯ
<p>แบบสำรวจความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจ ในการให้บริการศูนย์อาหาร ของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ชั้น ๕</p>	<p>๑. ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานกองทุน (ส่วนกลาง) และพนักงานจ้างเหมา บริการ ๒. บุคคลภายนอก (บุคลากรจาก หน่วยงานราชการอื่น และประชาชน ทั่วไปที่มาติดต่อราชการ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รับทราบถึงระดับความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจ ตลอดจนทราบถึง ความเชื่อมั่น และความสามารถ ในการดำเนินงาน ของหน่วยบริการกรม พัฒนาสังคมและสวัสดิการ - ส่งเสริมให้เกิดการระดมความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะ และทราบถึงปัญหา ของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์อาหาร ของกรมฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ของผู้มาใช้บริการ - รับทราบถึงศักยภาพของหน่วยบริการ ของกรมพัฒนาสังคมและ สวัสดิการ และ สามารถนำมาต่อยอดและพัฒนา ประสิทธิภาพ ของหน่วยบริการให้มี คุณภาพ มากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - นำข้อมูลที่ได้รับจากการสรุปข้อมูล ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ไปปรับปรุงในด้านการบริการ การพัฒนา ด้านโภชนาการและอาคารสถานที่ - นำข้อมูลที่ได้รับเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อพิจารณาและหาแนวทางในการแก้ไข หรือเพิ่ม ศักยภาพของหน่วยบริการต่อไป - นำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ ระดมปัญหาภายในกลุ่มงาน พร้อมรับฟัง ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนา ปรับปรุงต่อไป - ติดตามและวิเคราะห์ผลอย่าง ต่อเนื่อง บูรณา การอย่างเป็นรูปธรรม
<p>โครงการแว่นตาผู้สูงอายุในสมเด็จพระ เทพรัตนฯ ** (ชื่อโครงการเป็นชื่อพระราชทาน จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี)</p>	<p>๑. มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของ สภาาชาดไทย ๒. ห้างแว่นท็อปเจริญ</p>	<p>ดำเนินกิจกรรมโครงการแว่นตาผู้สูงอายุ ในสมเด็จพระ เทพรัตนฯ ร่วมกัน โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ได้รับเชิญจากมูลนิธิสงเคราะห์เด็ก ของสภาาชาดไทยเข้าร่วมบูรณาการ ดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๗ เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้สูงอายุ ที่อาศัยในพื้นที่ถิ่นทุรกันดารที่มีอายุตั้งแต่ ๔๕ ปีขึ้นไป และต้องการความช่วยเหลือ ด้านสายตาเข้ารับบริการในแต่ละครั้ง</p>	<p>ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานภาคี เครือข่าย ในพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสม ยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความครอบคลุม ของการให้บริการ การอำนวยความสะดวกแก่ ผู้สูงอายุ และการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างรวดเร็ว ตรงตามความต้องการ และเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ได้รับพระราชานุญาต</p>

ประเด็น / เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน ที่ได้จากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของกรมฯ
		<p>ของการลงพื้นที่ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ และเครื่องมืออันทันสมัยจากห้างแวนที่อปเจริญ ที่ได้ลงพื้นที่ดำเนินการตรวจวัดสายตาพร้อมประกอบแว่นให้ใหม่แก่ผู้สูงอายุทั่วประเทศ ซึ่งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการในพื้นที่ เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของสภากาชาดไทยได้นำความกราบบังคมทูลทราบบฝ่าละอองพระบาทแล้วถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและทรงพระราชทานพระราชานุญาตให้ดำเนินโครงการฯ ต่ออีก ๕ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒</p>	<p>ให้ดำเนินโครงการฯ ต่อเนื่องอีก ๕ ปี ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ เพื่อประโยชน์ของผู้สูงอายุในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ</p>
<p>“มหกรรมชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง ๒๕๖๙” ภายใต้โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์วิถีชุมชนชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง</p>	<p>ดำเนินการจัดมหกรรมฯ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิรินธรบนพื้นที่สูง สวนล้านนา ร.๙ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมงานตลอดการจัดมหกรรมฯ ๓ วัน จำนวน ๑,๙๒๐ คน ประกอบด้วยหน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม. ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ ราษฎร(ชาติพันธุ์)บนพื้นที่สูง และเครือข่าย สื่อมวลชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือพหุภาคี ผ่านการรวมตัวของหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน (ราษฎรบนพื้นที่สูง ๑๐ กลุ่มชาติพันธุ์) ภาคธุรกิจ ไปจนถึงสถาบันการศึกษาและสื่อมวลชน ๒. เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเปิดโอกาสให้ราษฎรบนพื้นที่สูงนำสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางตลาดโดยตรงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ๓. เกิดความสำเร็จเชิงธุรกิจ (Business Matching) จากการจับคู่ทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านการวางแผน การปรับช่วงเวลาการจัดงานตามความต้องการของนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้น และเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๒. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ ด้วยการพัฒนาตามคำแนะนำของผู้เยี่ยมชมงาน และกลุ่มธุรกิจ ๓. ด้านการสื่อสารองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึง ด้วยการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อท้องถิ่น และโซเชียลมีเดียยอดนิยมในพื้นที่ล่วงหน้า

ประเด็น / เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน ที่ได้จากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของกรมฯ
	<p>ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวน</p> <p>มีร้านค้าจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า จากราชภูรบนพื้นที่สูง เครือข่ายชาติพันธุ์ และหน่วยงาน พม. พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ รวม ๖๔ ร้านค้า และกิจกรรมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนบนพื้นที่สูง (Business Matching) โดยมีกลุ่มชาติพันธุ์ ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓ แห่ง กลุ่มอาชีพ จำนวน ๗ แห่ง กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย สถานประกอบการ จำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่ ร้านกระเป๋าลายสานเชียงใหม่ ๗๘๙ ร้านเสื้อผ้าฝ้าย by tanyaporncotton ร้านปี ริสต้า คอฟฟี่ ร้านกาดหลวง คาเฟ่แอนด์โรสเตอร์ ร้านโรงคั่วกาดหลวง ร้าน ICE HUB (น้ำผลไม้ชา เครื่องดื่ม) ร้านบ้านเล็กกลมัย (สินค้าทำมือ เครื่องจักสานตกแต่ง) ร้านสยาม ดีไซน์ (เสื้อผ้า กระเป๋า ของที่ระลึก) ร้านริลาวรรณ (เสื้อผ้า ผ้าทอ) ร้านTHANISA (เสื้อผ้าสำเร็จรูป)</p>	<p>ระหว่าง วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ (๑๐ แห่ง) กับ กลุ่มธุรกิจ (๑๐ แห่ง) เช่น ร้านกาแฟและแบรนดดีไซน์ชั้นนำ ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมของการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนสู่ระดับพาณิชย์</p>	