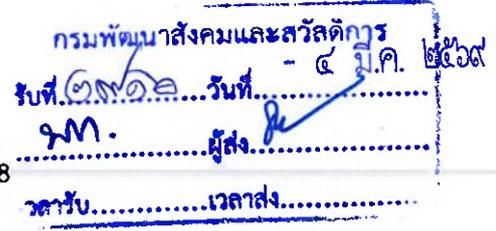


สดท.ว027/2569

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569



เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการ AI & IoTs Summit 2026 ครั้งที่ 8
เรียน อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฯ 2. กำหนดการสัมมนาฯ 3. แบบลงทะเบียน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมการจัดงาน AI & IoTs Summit 2026 ครั้งที่ 8 งานสัมมนาวิชาการและแสดงนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ AI และ Internet of Things (IoT) ภายใต้แนวคิดหลัก Reinforcing Business Competitiveness with AI & IoT ในวันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2569 ห้อง Mayfair Ballroom C (ชั้น 11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ โดยมีหัวข้อสัมมนาที่จะยกระดับ AI และ IoT จาก โครงการทดลอง ไปสู่ขีดความสามารถหลักขององค์กร จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิอาทิเช่น

- ทำไมหลายองค์กรลงทุน AI/IoT แล้ว แต่ยังไม่ถึงที่ Pilot และ Scale ไม่ขึ้น
- เปลี่ยน Applied Intelligence จากการทดลอง สู่ผลลัพธ์ที่ชัดเจนและยั่งยืน
- ปิดช่องว่าง ROI เปลี่ยน AI/IoT จาก ต้นทุน สู่ Growth Driver ขององค์กร
- ก้าวสู่ยุค Autonomy ปลดล็อคคุณค่าด้านประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความต่อเนื่อง
- สร้าง Trusted Framework เพื่อความมั่นคงของ AI, Data และ IoT Ecosystem
- ออกแบบ Human Experience และ Customer Journey ยุคใหม่ด้วย AIoT แบบเรียลไทม์
- Game-Changers ของ AI ยุคถัดไป Open Source, SLM และ On Device AI

จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการ AI & IoTs Summit 2026 ครั้งที่ 8 ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้น (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณอภิญา (หมีว) โทร. 02-661-7750 ต่อ 230, 221 Mobile 092-259-2604 อีเมล apinya@duga.or.th Website www.conferencethaiseries.com FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย - DUGA LINE Official : @dugathailand

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และกรุณาแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่านด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

รายละเอียดโครงการ AI & IoT Summit 2026

หลักการและเหตุผล

ในระยะเวลาที่ผ่านมา เราอาจได้ยินได้ฟังเรื่องยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศกันในรูปแบบที่หลากหลาย หลังจากที่รัฐบาลชุดนี้ได้เข้ามาบริหารประเทศ ได้พยายามผลักดันยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาในหลายมิติสำหรับ Thailand 4.0 หรือ เศรษฐกิจดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศถูกนำมาผนวกกับอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างแยกจากกันไม่ได้ เหล่าผู้เล่นต้องอาศัย Big Data ในการช่วยวิเคราะห์ตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์อย่างแม่นยำ ดังนั้นยุทธศาสตร์ของหลายประเทศจึงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระบบ Cloud Computing, Internet of Things (IoT), Robotics และ AI เพราะใครกุมเทคโนโลยีเหล่านี้ย่อมหมายถึงโอกาสในการพิชิตคู่แข่งในตลาดและผงาดเป็นผู้นำโลกอย่างแท้จริง เศรษฐกิจไทยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในขนาดแนวโน้มลดลง เพราะไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ดังนั้นการเติบโตทางเศรษฐกิจจะลดลงเป็นธรรมดา แต่อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญมากและได้รับความสนใจน้อยคือกำลังจะเกิดความปั่นป่วนทางเทคโนโลยี ซึ่งหมายถึงเทคโนโลยีได้เข้ามาทำลายวิถีการทำมาหากินแบบเดิม หากเราไม่ปรับตัวจะถูกแย่งมูลค่าเพิ่มการผลิต หรือถ้ามาจากต่างประเทศไป ดังเช่น อุตสาหกรรมสื่อ อุตสาหกรรมพาณิชย์ อุตสาหกรรมการเงิน การขนส่ง เรียกได้ว่าแทบไม่มีอุตสาหกรรมไหนจะนิ่งเฉยได้อีกต่อไป ภาคธุรกิจจึงต้องปรับตัวกันมากขึ้น ซึ่งทุกวันนี้ภาคธุรกิจขนาดใหญ่ได้ปรับตัวบางส่วนแล้ว แต่ภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนหนึ่งยังไม่ทราบว่ามี การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงเกิดขึ้น ส่วนที่ทราบแล้วยังทำไม่ได้ เพราะมีทรัพยากรน้อย ดังนั้น ภาครัฐต้องเข้ามาช่วยสนับสนุนในการปรับตัวด้วยการวางกลยุทธ์ของประเทศพิจารณาการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทางเทคโนโลยีแต่ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มี การวางยุทธศาสตร์และลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence: AI อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่า นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ได้พิจารณาในแง่การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีบางส่วนแล้ว แต่ยังมีอีกหลายเรื่องที่ขับเคลื่อนไปไม่ถึงที่สุด ยังคิดไม่รอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการสร้างกำลังคน หรือกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ คือยุทธศาสตร์ของประเทศในการนำ AI มาใช้ในวงกว้าง ดังนั้นต้องต่อยอดนโยบายให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น ในเวลาเดียวกันควรผลักดันให้ก้าวไปสู่เศรษฐกิจแบบใหม่ที่คนได้รับการทดแทนจากเทคโนโลยี คือเศรษฐกิจที่มีความสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น และเศรษฐกิจที่มีความใส่ใจมากขึ้น ภาครัฐต้องเตรียมกลไกต่าง ๆ เข้ามาช่วย ไม่ว่าจะเป็นทักษะแรงงาน การศึกษาพื้นฐาน การสร้างสวัสดิการสังคม และกฎระเบียบของรัฐ ซึ่งประการหลังมีความสำคัญมาก ประชาชนและภาคธุรกิจหลายสาขาอยากปรับตัว แต่เมื่อจะทำธุรกิจใหม่ กลับติดขัดเรื่องกฎระเบียบที่ล่าช้า ซึ่งออกมาจากทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น จึงเป็นอุปสรรคในการปรับตัวได้ยาก AI + IoT ในโลกที่ทุกสิ่งเชื่อมถึงกัน ในอนาคตไม่ใช่เพียงแค่ 5G เท่านั้นที่จะมาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของมนุษย์ เพราะ 5G เป็นเพียงส่วนประกอบส่วนหนึ่งที่จะมาพร้อมกับเทคโนโลยี IoT Internet of Things และ AI Artificial Intelligence ที่อาจส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมภาคแรงงานทั่วโลกครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นวัตกรรมใหม่ของ AI & IoT ให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อนำเสนอแนวทางประยุกต์ใช้ AI IoT เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพของทุกอุตสาหกรรม ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อสร้างความตระหนัก เข้าใจถึงวิถีการทำงานของเทคโนโลยี สามารถลงทุนได้อย่างเหมาะสม

ระยะเวลาในการจัดงาน

วันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องประชุม Mayfair Ballroom C ชั้น 11 โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

รูปแบบการจัดงาน

- การสัมมนาวิชาการพร้อมรับฟังปาฐกถาพิเศษ และเสวนาระดับสูง
- การชมส่วนแสดงนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี
- การเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐ และเอกชน
- การสัมมนาวิชาการนำเสนอหัวข้อเทคโนโลยีและโซลูชัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ความร่วมมืออย่างเข้มแข็ง และอย่างเป็นรูปธรรม สำหรับภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน ในการเดินทางการใช้ นวัตกรรมหุ่นยนต์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เกิดแนวคิดในการร่วมพัฒนาบุคลากรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ทักษะที่สำคัญ และเพื่อสนองรับแนวโน้มเทคโนโลยี อนาคตโลก
3. เพิ่มระดับผลิตภาพของทุกอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพของแรงงานทั้งเชิงเทคนิคและเชิงเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การ พัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคมฯ
4. ส่งเสริมให้การใช้งานดิจิทัล เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ จะทำให้ประเทศไทยอยู่ในสถานะที่ แข็งแกร่งขึ้น ในการเข้าสู่อุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียน	ลงทะเบียน 1 ท่าน		ลงทะเบียน 2 ท่าน		ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป	
	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป
ราคา	4,900	4,900	6,900	6,900	8,900	8,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat 7%)	343	343	483	483	623	623
รวม Vat 7%	5,243	5,243	7,383	7,383	9,523	9,523
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	49 (1%)	147 (3%)	69 (1%)	207 (3%)	89 (1%)	267 (3%)
ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	5,194	5,096	7,314	7,176	9,434	9,256

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้รับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับ หน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล apinya@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล apinya@duga.or.th
2. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทส์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 8 พฤษภาคม 2569 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 12 พฤษภาคม 2569 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์การเข้าร่วมในครั้งถัดไป)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์
ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2661-7750 ต่อ 230 และ 233 อีเมล: apinya@duga.or.th



Co-Hosted By:



กำหนดการ AI & IoT Summit 2026

Theme: Applied Intelligence for Resilience and Sustainable Growth

วันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2569

ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบเออร์เคิลีย์ ประตูน้ำ

As of 20.2.26

Day 1	วันที่ 27 พฤษภาคม 2569
08.30 – 09.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา
09.30 - 10.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถาพิเศษ: Applied Intelligence for Resilience and Sustainable Growth โดย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม***
10.00 – 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
10.40 – 11.10 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 1: Accelerating Scale: Building an AIoT-Enabled Enterprise for Growth หลายองค์กรลงทุนด้าน AI/IoT แล้วแต่ยังไม่ขยายผลไม่ได้ มาร่วมหาแนวทางสร้าง “AIoT-Enabled Enterprise” ที่พร้อมต่อการ Scale เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> ● ทำไมหลายองค์กรจึงติดอยู่ในระดับ Pilot และยังไม่สามารถ Scale ได้ ● สถาปัตยกรรมและข้อมูลที่จำเป็นต่อการสร้าง AIoT Foundation ● การเร่งรัดการขยายผลด้วยโครงสร้างการทำงานและวินัยในการดำเนินงาน ● ตัวชี้วัดผลลัพธ์: การเติบโต ต้นทุน ผลผลิตภาพ และ Time-to-Value โดย คุณวริทธิ์ กฤตผล Business Solutions and Commercial Director บริษัท ระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด
11.10 – 11.40 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 1: IBM Thailand โดย คุณ
11.40 – 12.10 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 2: It's Time to Turn Applied Intelligence into Tangible & Sustainable Outcomes ถึงเวลาที่ต้องปรับการใช้ AI/IoT จาก “การทดลอง” ไปสู่ “ผลลัพธ์จริง” ที่ชัดเจนและยั่งยืน ผู้นำต้องผลักดันให้โครงการ AIoT สร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างไร <ul style="list-style-type: none"> ● จาก Proof-of-Concept สู่ผลลัพธ์ที่สร้างคุณค่าระดับองค์กร ● การออกแบบ Use Case ที่มุ่งเน้น “ผลลัพธ์แท้จริง” ไม่ใช่แค่เทคโนโลยี ● ชุดตัวชี้วัดผลลัพธ์ระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ ● บทบาทสำคัญของผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนผ่านสู่ผลลัพธ์จริง โดย ดร.ธิตี วัชรสินธุ์ Director Smart Solutions บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
12.10 – 13.10 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.50 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 3: AI-Powered Innovation for Driving New Profitable Models AI เปิดโอกาสให้องค์กรสร้างนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ที่ทำกำไรได้จริง จะออกแบบ AI-Native Innovation อย่างไรเพื่อสร้างรายได้รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none"> ● โอกาสใหม่ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้าง และเพิ่มคุณค่า

กำหนดการ AI & IoT Summit 2026
Theme: Applied Intelligence for Resiliency and Sustainable Growth
วันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2569
ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"> ● การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการแบบ AI-Native ● โมเดลสร้างรายได้ใหม่ เช่น Subscription / Predictive / Outcome-Based ● วิธีต่อยอดนวัตกรรมให้สร้างกำไรที่ยั่งยืน โดย ดร.ตฤณ ทวีธารานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
13.50 – 14.20 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 2: AIS Business โดย คุณ
14.20 - 14.50 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.50 – 15.50 น. (60 นาที)	เสวนา : Bridging the ROI Gap: Turning from Cost to Growth Driver หลายองค์กรลงทุนด้าน AI/IoT แต่ยังไม่เห็น ROI ตามที่คาด มาร่วมอภิปรายสาเหตุช่องว่าง พร้อมเสนอแนวทางเปลี่ยนเทคโนโลยีจาก “ต้นทุน” สู่ “ตัวเร่งการเติบโต” ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ● สาเหตุหลักที่ AI/IoT ยังไม่สร้าง ROI ● การยกระดับจาก Pilot Project สู่ Enterprise-Level Value ● ช่องว่างด้านความพร้อมของผู้นำและทีมงาน ● กลยุทธ์พลิก AI/IoT ให้เป็น Growth Engine อย่างแท้จริง ร่วมเสวนา โดย <ul style="list-style-type: none"> ❖ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)*** ❖ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด*** ❖ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย*** ❖ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย*** ดำเนินรายการโดย <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.สุทัต ครองชนม์ นายกสมาคมไทยไอโอที

Day 2	วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2569
09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 4: From Autonomous to Autonomy: How This Unlocks Operational Value เทคโนโลยี Autonomous กำลังก้าวสู่ระดับ Autonomy ที่สามารถประมวลผล ตัดสินใจ และควบคุมงานได้เอง คุณค่าที่ปลดล็อกจาก Autonomy ในด้านประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> ● วิวัฒนาการจาก Automation → Autonomous → Autonomy ● ตัวอย่างการใช้งานจริง เช่น โลจิสติกส์ โรงงาน พลังงาน ● ผลลัพธ์เด่นด้านความปลอดภัย ความต่อเนื่อง และต้นทุน

กำหนดการ AI & IoT Summit 2026
Theme: Applied Intelligence for Resilience and Sustainable Growth
วันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2569
ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักการนำ Autonomy มาใช้อย่างมีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ โดย รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา กรรมการบริหาร และประธาน คณะกรรมการ Robotics and AI
10.00 – 10.30 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 3: Fujitsu โดย คุณ
10.30 – 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 5: Transforming Operations for Intelligent Efficiency: What & How? “ประสิทธิภาพยุคใหม่” ไม่ได้วัดแค่ความเร็วหรือการลดต้นทุน แต่คือ “Intelligent Efficiency” ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล AI และ IoT แนวทางปฏิบัติคืออย่างไร <ul style="list-style-type: none"> ● นิยามและความสำคัญของ Intelligent Efficiency ● ช่องว่างในกระบวนการปัจจุบันที่ AI/IoT สามารถเติมเต็มได้ ● โมเดล Zero-Downtime, Zero-Waste, Predictive Operations ● เครื่องมือและขั้นตอนเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ชาญฉลาดและยืดหยุ่น ● มาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดย สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย***
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	Use case by Sponsor 4: CDG (Reserved) โดย คุณ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.10 – 13.40 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 6: Act Now: Securing AI & Data Sovereignty with a Trusted Framework เมื่อ AI เติบโตเร็วขึ้น ความมั่นคงของข้อมูลและอธิปไตยทางดิจิทัลจึงสำคัญกว่าที่เคย Framework ครอบคลุมหน้าตาอย่างไร กรอบการรักษาความปลอดภัยที่ใช้ได้จริงสำหรับ AI, Data และ IoT Ecosystem <ul style="list-style-type: none"> ● ความเร่งด่วนของ Data Sovereignty และ Digital Resilience ● วิธีปกป้องโมเดล AI, Pipeline ข้อมูล และ IoT Endpoints ● หลักการ Responsible AI และ Governance Framework ● ความเชื่อมั่นในข้อมูลเป็นแต้มต่อการแข่งขันและการเติบโตขององค์กร โดย ดร.ศราวุธ คงยัง นักวิจัยกลุ่มนวัตกรรมการผลิตยั่งยืน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ***
13.40 – 14.10 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 7: Inspiring the Next Big Shift in Human Experience Journeys AIoT กำลังเปลี่ยน Human Experience ให้เชื่อมโยง ชาญฉลาด และตอบสนองแบบ Real-Time มากขึ้น แนวทางสร้างประสบการณ์ใหม่ ควรเป็นอย่างไร <ul style="list-style-type: none"> ● แนวโน้ม Human Experience (HX) ยุคถัดไป ● การใช้ AI/IoT เพื่อสร้างประสบการณ์แบบ Personalized + Real-Time

กำหนดการ AI & IoT Summit 2026
Theme: Applied Intelligence for Resilience and Sustainable Growth
วันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2569
ห้อง Mayfair Ballroom (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

	<ul style="list-style-type: none"> ● การเชื่อมข้อมูลบริบท (Contextual Intelligence) สู่การออกแบบ Customer Journey ● วิธีสร้าง Moments That Matter เพื่อเพิ่ม Loyalty และ Business Value โดย Advertising Agency***
14.10 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 8: Evolving Synergy of AI & Workforce: What Leaders Need to Know & Do AI ไม่ได้มาแทนคน แต่มาเสริมพลังให้คนทำงานได้ดีขึ้น บทบาทใหม่ของ Workforce ทักษะที่ต้องมี และบทบาทสำคัญของผู้นำในการสร้างทีมงานยุคใหม่ <ul style="list-style-type: none"> ● พลังประสานระหว่าง AI กับบุคลากร (Human-AI Synergy) ● ทักษะและบทบาทใหม่ของ Workforce ในยุค AI ● ภาวะผู้นำที่จำเป็นต่อการสร้างทีมงานยุคถัดไป ● วิธีสร้างทีมงานที่มั่นใจ ยืดหยุ่น และใช้ประโยชน์จาก AI อย่างมีประสิทธิภาพ โดย สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย***
15.00 – 15.40 น. (40 นาที)	Fireside Chat: The Next Game-Changers in AI: Exploring New Alternatives AI กำลังก้าวสู่ยุคใหม่ของเทคโนโลยีทางเลือก ไม่ว่าจะเป็น Open-Source AI, Small Language Models หรือ On-Device AI องค์กรต้องเตรียมความพร้อมอย่างไร <ul style="list-style-type: none"> ● คลื่นใหม่ของ Open-Source, Open Weights และการเข้าถึง AI ที่กว้างขึ้น ● การเติบโตของ SLM และโมเดลขนาดเล็กที่ใช้งานจริงได้รวดเร็ว ● บทบาทของ Edge/On-Device AI ต่อความเร็ว ความปลอดภัย และอธิปไตยข้อมูล ● โอกาสใหม่ของนวัตกรรม AI ทางเลือก และ Strategic Flexibility ที่ดีกว่า ● โอกาสจาก AI ทางเลือกและความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ที่เหนือกว่า ร่วมเสวนา โดย <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร สมาชิกคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย ❖ ม.ล. ลือศักดิ์ จักรพันธ์ นายกสมาคมสมาพันธ์ไอเฟนเซอร์สแห่งประเทศไทย

*** วิทยากรอยู่ระหว่างเรียนเชิญ***

EARLY BIRD
SPECIAL

คุ้มค่าที่สุดในรอบปี !!

eGOVERNMENT
FORUM

AI & IOT
SUMMIT

PRIVACY
& SECURITY
SUMMIT

Sustain
Tech

ราคาโปรโมชั่นพิเศษ
ลงทะเบียน 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน
จ่ายเพียง 5,900 บาท
(ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2569

อัตราค่าลงทะเบียน บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป

ค่าลงทะเบียน บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน
ราคา (ไม่รวม VAT 7%)	5,900
VAT 7%	413
ยอดรวม VAT 7%	6,313
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3 % (ถ้ามี)	177 (3%)
รวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	6,136

อัตราค่าลงทะเบียน ราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ค่าลงทะเบียน ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน
ราคาต่อท่าน (ไม่รวม VAT 7%)	5,900
VAT 7%	413
ยอดรวม VAT 7%	6,313
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 1 % (ถ้ามี)	59 (1%)
รวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	6,254

ราคาโปรโมชั่นปกติ

โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

อัตราค่าลงทะเบียน บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป

ค่าลงทะเบียน บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	1 ท่าน 4,900 บาท	โปรโมชั่น 2 ท่าน 6,900 บาท	โปรโมชั่น 3 ท่าน 8,900 บาท
ราคาต่อท่าน (ไม่รวม VAT 7%)	4,900	6,900	8,900
VAT 7%	343	483	623
ยอดรวม VAT 7%	5,243	7,383	9,523
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3 % (ถ้ามี)	147 (3%)	207 (3%)	267 (3%)
รวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	5,096	7,176	9,256

อัตราค่าลงทะเบียน ราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ค่าลงทะเบียน ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1 ท่าน 4,900 บาท	โปรโมชั่น 2 ท่าน 6,900 บาท	โปรโมชั่น 3 ท่าน 8,900 บาท
ราคาต่อท่าน (ไม่รวม VAT 7%)	4,900	6,900	8,900
VAT 7%	343	483	623
ยอดรวม VAT 7%	5,243	7,383	9,523
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 1 % (ถ้ามี)	49 (1%)	69 (1%)	89 (1%)
รวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	5,194	7,314	9,256

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็คเข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
บริษัท แอ็บโซลูทส์ อีลคอสแวนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

