

ที่ อว 7610.3/195/2569



ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพฯ 10140

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
เลขรับ ๘๗๙๐
วันที่ ๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๑:๓๕

4 มิถุนายน 2569

เรื่อง KMUTT ขอเชิญร่วมอบรมหลักสูตร Goal-Oriented Management : การบริหารแบบมุ่งเป้า รุ่น 5

เรียน อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

สิ่งที่แนบมาด้วย รายละเอียดหลักสูตรอบรม

ด้วยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ตระหนักถึงบทบาทของ “ผู้นำยุคใหม่” ที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความท้าทายด้านผลการดำเนินงาน จึงได้จัดอบรมหลักสูตร Goal-Oriented Management รุ่น 5 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารและการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อนำทีมสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับความสามารถของผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน และผู้นำทีม ให้สามารถขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการนี้ ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ใคร่ขอเรียนเชิญท่าน พร้อมคณะผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Goal-Oriented Management: การบริหารแบบมุ่งเป้า รุ่น 5 จัดอบรมในวันจันทร์ที่ 24 สิงหาคม 2569 ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพฯ รัชดา ท่านสามารถลงทะเบียนได้ที่ QR Code รายละเอียดหลักสูตรอบรม ตามเอกสารแนบ หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://steco.kmutt.ac.th/goal-oriented-management-5/> ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และพนักงานของรัฐเมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา ท่านสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุพิชฌาย์ โทร. 064-749-9629 , 02-470-9644 E-mail: steco.edu@mail.kmutt.ac.th

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ)

ผู้อำนวยการศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร



หลายองค์การคิดว่าปัญหาคือ **คนไม่เก่ง** แต่ความจริงคือ **“เป้าหมายไม่ชัดเจน”**

Goal-Oriented Management (GOM) รุ่น 5



สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับหลักการบริหารแบบมุ่งเป้า (Goal-Oriented Management)



พัฒนาทักษะการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน วัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร



ฝึกใช้เครื่องมือเพื่อเปลี่ยนเป้าหมายสู่การปฏิบัติ พร้อมนำทีมสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน



สร้างระบบอย่างเป็นระบบด้วย Dashboards และ Reviews

คุณสามารถ...

- ตั้งเป้าและวัดผลได้อย่างเป็นระบบ
- เชื่อมเป้าหมายองค์กรสู่การปฏิบัติจริง
- สร้าง Alignment ในทีมและหน่วยงาน
- พัฒนาระบบ Dashboard และ Review ที่ใช้งานได้จริง



ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์และการบริหารองค์กร



24 สิงหาคม 2569

เวลา 08.30 - 16.00 น.

ibis Styles Bangkok Ratchada

รับประกาศนียบัตรจาก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ราคาพิเศษ

7,900.-

(จาก 9,900.-)

ลดหย่อนภาษีได้ 200%

ลงทะเบียน





ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระจอมเกล้าธนบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ มุ่งเป็นผู้นำระดับแนวหน้าในการบูรณาการความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร จุดประกายนวัตกรรม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ”

To be the **foremost leader in integrating sustainability** to enhance **enterprise resilience, innovation,** and **competitive advantage** ”



ปรัชญา (Philosophy)

ความยั่งยืนผสานกลยุทธ์สู่ความสามารถทางการแข่งขัน

Sustainability • **Strategy** • **Competitiveness**

พันธกิจ (Mission)



วิจัย พัฒนา และส่งเสริม**การสร้างสรรค**
นวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้านความยั่งยืน เพื่อบูรณา
การเป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน

Conduct research, develop, and promote
innovation and knowledge in sustainability
to integrate them as key strategies for
enhancing organizational competitiveness
in a sustainable manner.



ทำหน้าที่เป็น**ที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน**
แบบบูรณาการ เพื่อสนับสนุนให้องค์กสามารถปรับเปลี่ยน
รูปแบบธุรกิจและสร้างมูลค่าร่วม (Shared Value) ที่ส่งผลต่อ
ความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม

Serve as a strategic advisor on integrated
sustainability strategies to support organizations
in transforming their business models and creating
shared value that drives tangible competitive
advantages.



พัฒนาทุนมนุษย์ให้**มีองค์ความรู้** ความสามารถ
และทักษะ ในการ**นำแนวคิดความยั่งยืนมาใช้เป็นปัจจัย**
ขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

Develop human capital with the knowledge,
competencies, and skills to leverage sustainability
as a driving force for achieving effective and
sustained competitive advantage.

ค่านิยม (Core values)



อนาคตที่ยั่งยืน **S**ustainable Future
 มุ่งมั่นสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
 และคนรุ่นต่อไป
 Long-term impact through sustainability



การทำงานเป็นทีม **T**eamwork
 ส่งเสริมการร่วมมือและความรับผิดชอบร่วม
 Power of working together with
 respect and trust



ความเป็นเลิศ **E**xcellence
 มุ่งสู่ความเป็นเลิศและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
 Striving for the highest standards
 and innovation



ความร่วมมือ **C**ollaboration
 ร่วมมือข้ามสายงาน/ภาคส่วนเพื่อผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่
 Building partnerships for collective impact



การสร้างโอกาส **O**pportunity Creation
 สร้างโอกาสเพื่อการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก
 Creating growth and innovation opportunities

งานวิจัย

วิจัย พัฒนา และส่งเสริม**การสร้างสรรคนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านความยั่งยืน** เพื่อบูรณาการให้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นสื่อกลางรายงานความก้าวหน้า ความเคลื่อนไหว และเป็นการบริการวิชาการแก่สังคมในการแลกเปลี่ยนแนวความคิดของการวิจัยให้เกิดการต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการอภิปรายประเด็นและปัญหาด้านการบริหารองค์กร การจัดการกลยุทธ์และการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในลักษณะบทความวิจัย และบทความวิชาการ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวกับการบริหารองค์กร การจัดการกลยุทธ์และการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วารสารวิชาการ

วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร Journal for Strategy and Enterprise Competitiveness



ผ่านการรับรองคุณภาพของ tci
ถึง 31 ธันวาคม 2572

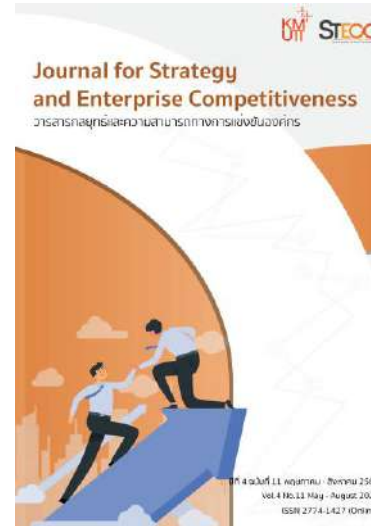


STECO

HOME CURRENT ARCHIVES SUBMISSIONS PUBLICATION ETHICS ANNOUNCEMENTS ABOUT

Archives

- May - August
Vol. 4 No. 11 (2025)
- January - April
Vol. 4 No. 10 (2025)
- September - December
Vol. 3 No. 9 (2024)
- May - August
Vol. 3 No. 8 (2024)
- January - April
Vol. 3 No. 7 (2024)



การให้คำปรึกษา

ทำหน้าที่เป็น**ที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ** เพื่อสนับสนุนให้องค์กรสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและสร้างมูลค่าร่วม (Shared Value) ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม

🔍 การวิเคราะห์สถานการณ์

เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจบริบทขององค์กร และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันอย่างละเอียด เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

📌 การออกแบบกลยุทธ์

ร่วมกันพัฒนากลยุทธ์ รวมถึงทิศทางที่ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว

⚙️ การนำไปปฏิบัติและติดตามผล

สนับสนุนการนำแผนไปปฏิบัติจริง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้และปรับตัวได้ตามสถานการณ์

การให้คำปรึกษา



การพัฒนาบุคลากร

พัฒนาทุนมนุษย์ให้มียอดความรู้ ความสามารถ และทักษะ ในการ **นำแนวคิดความยั่งยืนมาใช้เป็นปัจจัยขับเคลื่อนองค์กร** เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

กลยุทธ์องค์กร

หลักสูตรที่เน้นการวางแผนและการดำเนินกลยุทธ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโต

การบริหารจัดการ

พัฒนาทักษะการจัดการทีม การดำเนินงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร

ภาวะผู้นำ

เสริมสร้างคุณสมบัติและทักษะผู้นำที่จำเป็น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและนำพาทีมสู่ความสำเร็จ

นวัตกรรม

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการใหม่ๆ

การฝึกอบรม



ประสบการณ์ของทีมงานที่ผ่านมา



ความร่วมมือ



ข่าว หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐทีวี โฟกัส ทีวี อินทิว ๑๑๖ หอย อยุธยา ๑๑๖ โทรทัศน์ N H R O R • LIVE



ร่วมถึงยกระดับศักยภาพธุรกิจจากคณะอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และเครือข่าย ตลอดจนจับคู่กับวิชาชีพเกี่ยวกับแนวทางในการปรับกลยุทธ์หรือรูปแบบธุรกิจเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยให้ลูกค้าพลิกฟื้น และพัฒนาธุรกิจจนเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดร.ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าว ว่า ความร่วมมือทางวิชาการในครั้งนี้ STECO จะทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรมผ่านโครงการ KKP & STECO SMEs Clinic ในช่วงสัปดาห์วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 เกิดข้อจำกัดในการใช้ชีวิตของประชาชนทั่วไปและผลกระทบต่อผู้ประกอบการทำงานต่างๆ ที่ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ ความสามารถในการสร้างรายได้ลดลง

เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย มีสัญญาณที่ดีในทางที่กิจกรรมทางธุรกิจจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จึงได้เกิดโครงการ KKP & STECO SMEs Clinic เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่เป็นลูกค้าของธนาคารเกียรตินาคินภัทรให้ฟื้นตัวธุรกิจและพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน เป็นการบูรณาการความรู้ในหลายๆ ด้าน อาทิ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการนวัตกรรม เป็นต้น

MGR ONLINE ข่าวลือ+ข่าวย่อยประจำวัน Lite Version

หน้าหลัก / Online Section / ข่าวลือ+ข่าวย่อยประจำวัน

มจร. จับมือ เซ็นทรัล พัฒนาบุคลากรฯ ฟูพลายเซ็นเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน

เผยแพร่: 2 ก.ย. 2562 19:37 โดย: ผู้จัดการออนไลน์





Sustainability
Strategy
Competitiveness



02-470-9643, 064-749-9629



steco.edu@mail.kmutt.ac.th



<https://steco.kmutt.ac.th/>



stecokmutt



IN - HOUSE

Training

หลักสูตรสำหรับฝึกรอบรมภายใน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน กระบวนการคิดและดึงทักษะความสามารถให้องค์กร ออกแบบคอร์สและเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ตอบรับกับเป้าหมายและบริบทขององค์กร

หลักสูตรฝึกอบรม

หลักสูตรทั้งหมดจาก STECO ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน ครอบคลุมทุกมิติการทำงาน ออกแบบเพื่อตอบโจทย์และบริบทองค์กร

STRATEGIC MANAGEMENT TO ENHANCE COMPETITIVENESS (SMC)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยเปิดมุมมองใหม่ ในการวางกลยุทธ์ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้วยเครื่องมือ และแนวคิดการบริหารยุคใหม่



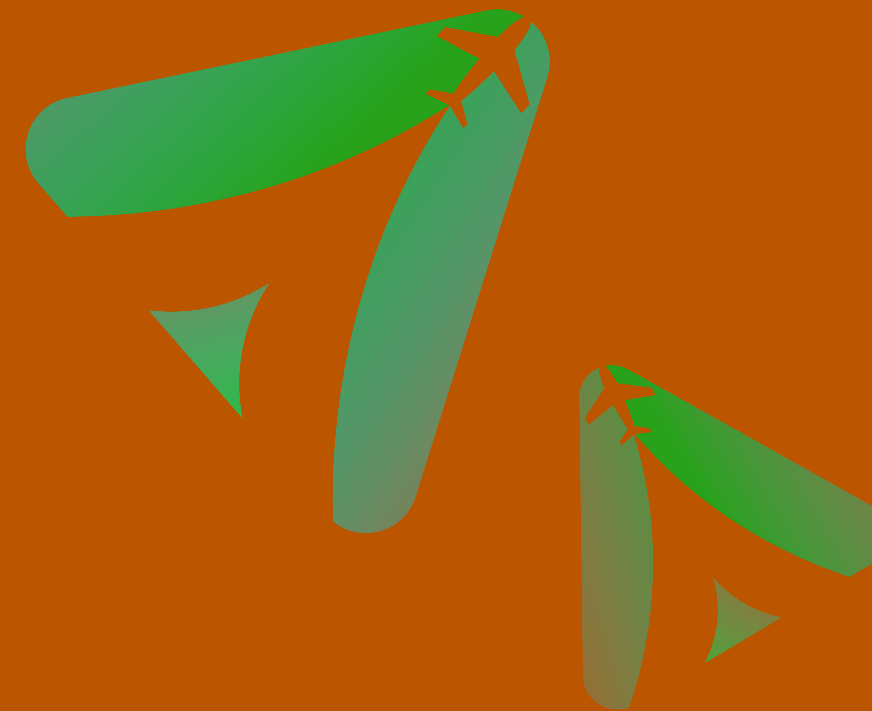
INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION (IDT)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยเสริมมุมมอง ผู้นำยุคใหม่ สู่การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน



MODERN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (MLS)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยยกระดับโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ พร้อมรับมือกับทุกความท้าทายของโลกรธุรกิจยุคดิจิทัล



STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT (SPJ)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยเปลี่ยน 'โครงการ' ให้เป็น 'กลไกขับเคลื่อนกลยุทธ์' สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน และเพิ่มทักษะเชิงกลยุทธ์ให้กับหัวหน้าโครงการและทีมบริหาร



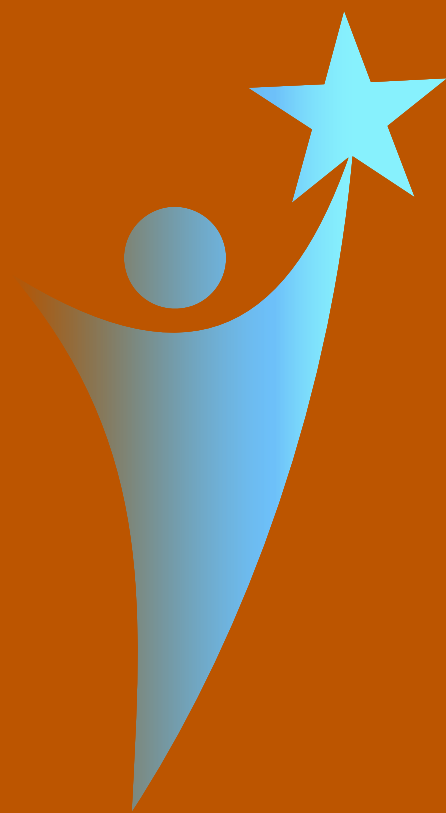
STRATEGIC MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (SMB)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยให้เข้าใจกลยุทธ์การตลาดเชิงลึกที่ผสานกับการบริหารแบรนด์อย่างมีทิศทาง เพื่อสร้างความแตกต่างแข่งขันได้ และยั่งยืนในระยะยาว



SERVICE EXCELLENCE (SER)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยยกระดับการบริการขององค์กร จาก “หน้าที่” สู่ “ความประทับใจ” ด้วยหลักสูตรที่จะเปลี่ยนมุมมอง พฤติกรรม และทักษะการบริการของทีมงานอย่างเป็นระบบ



FINANCIAL MANAGEMENT (FIN)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยผู้บริหารและหัวหน้างานเข้าใจการบริหารการเงิน เชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์งบอ่านตัวเลขและวางแผนงบประมาณได้อย่างมั่นใจ



SUSTAINABILITY (SUS)

วางรากฐานความเข้าใจด้าน Sustainability อย่างถูกต้อง พร้อมแนวทางการออกแบบกลยุทธ์และการลงมือทำจริง เพื่อให้องค์กรอยู่รอดและเติบโตอย่างสมดุล



FUTURE LEADERS SKILLS (FLS)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยสร้างรากฐานผู้นำ
รุ่นใหม่ให้คิดเป็นระบบ กล้าตัดสินใจ สื่อสารได้ดี
และพร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ
ยุคใหม่



LIFE SKILLS (LIF)

หลักสูตรอบรมที่จะช่วยพัฒนาทักษะชีวิต
ที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ ทั้งการจัดการอารมณ์
การสื่อสาร การคิดอย่างยืดหยุ่น และการดูแล
สุขภาพใจ เพื่อเติมเต็มศักยภาพคนทำงานให้
สมดุลทั้งเรื่องงานและชีวิต



รายละเอียดหลักยุทธศาสตร์

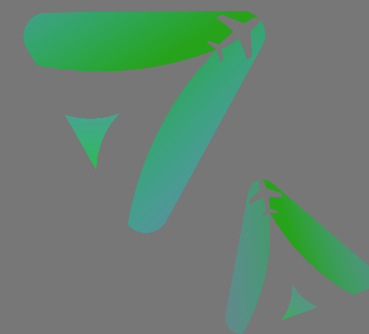
STRATEGIC MANAGEMENT TO ENHANCE COMPETITIVENESS (SMC)



SMC01: การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน

SMC02: การนำกลยุทธ์ AI ไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผล

MODERN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (MLS)



MLS01: การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่

MLS02: การวิเคราะห์ข้อมูลในซัพพลายเชน

MLS03: การจัดการความเสี่ยงในซัพพลายเชน
ในสถานการณ์ที่ผันผวน

MLS04: การปรับปรุงประสิทธิภาพซัพพลายเชน
ด้วย SCOR

INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION (IDT)



IDT01: รู้ทัน IT สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ IT

IDT02: รู้ทันเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

IDT03: การบริหารนวัตกรรมในสถานการณ์ที่ผันผวน

IDT04: การคิดเชิงออกแบบ

IDT05: AI สำหรับการจัดการองค์กร

STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT (SPJ)



SPJ01: หลักการบริหารโครงการและการประยุกต์ใช้งาน

SPJ02: การบริหารโครงการสำหรับองค์กร

STRATEGIC MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (SMB)



SMB01: การตลาดดิจิทัล

SMB02: การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

FINANCIAL MANAGEMENT (FIN)

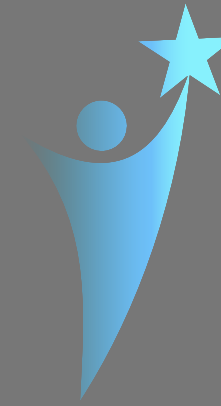


FIN01: การเงินสำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่สายการเงิน

FIN02: การบริหารสภาพคล่องของธุรกิจ/
การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

FIN03: การตัดสินใจจัดหาเงินทุนและการลงทุน

SERVICE EXCELLENCE (SER)



SER01: การบริการอย่างเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

SER02: การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
ในยุคดิจิทัล

SER03: การจัดการข้อร้องเรียนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

SUSTAINABILITY (SUS)



SUS01: การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

SUS02: การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

SUS03: ESG for Strategic Leadership ยกระดับผู้นำ
สู่ความยั่งยืนทางกลยุทธ์

FUTURE LEADERS SKILLS (FLS)



FLS01: ภาวะผู้นำสำหรับผู้นำแห่งอนาคต

FLS02: ทักษะการโค้ชสำหรับผู้นำ

FLS03: ทักษะการสื่อสารสำหรับผู้นำแห่งอนาคต

FLS04: การเจรจาต่อรองเพื่อความสัมพันธืแบบ win-win

FLS05: การเป็นวิทยากรมืออาชีพ

FLS06: การบริหารแบบมุ่งเป้า

LIFE SKILLS (LIF)



LIF01: สุข เก่ง ดี มีเสน่ห์

LIF02: ความฉลาดทางอารมณ์เพื่อชีวิตมีความสุข

“ ยกระดับศักยภาพองค์กร ด้วยหลักสูตรอบรมภายในจาก ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) พร้อมเป็นพันธมิตรด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และกลยุทธ์ธุรกิจ ผ่านหลักสูตรอบรมภายใน (In-house Training) ที่ออกแบบเฉพาะ ตอบโจทย์ปัญหาองค์กร อย่างตรงจุด พร้อมปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของคุณ ”



**บริการรับออกแบบแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงให้สอดคล้อง
กับแผนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถ
ในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

 steco.edu@mail.kmutt.ac.th  <https://steco.kmutt.ac.th/>  02-470-9644, 064-749-9629

หลักสูตร
การบริหารแบบมุ่งเป้า
Goal-Oriented Management

Presented By

Center for Strategy and Enterprise Competitiveness

King Mongkut's University of Technology Thonburi

สารบัญ

1. ที่มาและความสำคัญ.....	3
2. หลักสูตรอบรม.....	4
3. ค่าใช้จ่ายในการอบรม.....	6
4. ประสบการณ์ทีมงาน.....	7

1. ที่มาและความสำคัญ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในยุคแห่งความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ หรือที่เรียกว่า VUCA World องค์กรต้องเผชิญกับความท้าทายในการวางแผนและขับเคลื่อนงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารแบบดั้งเดิมที่เน้นการทำงานตามหน้าที่และผลลัพธ์ระยะสั้นเริ่มไม่ตอบโจทย์ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

หลักสูตร Goal-Oriented Management จึงเป็นแนวทางการบริหารที่มีความสำคัญยิ่งในยุคปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน วัดผลได้ และสามารถแปลงสู่การปฏิบัติจริงอย่างเป็นระบบ ผ่านการมีส่วนร่วมของทีมงานในทุกระดับ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มุ่งส่งเสริมให้องค์กรไทยมีเครื่องมือการบริหารยุคใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลก พร้อมยกระดับทักษะผู้นำและทีมงานผ่านการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ (Workshop-based Learning) ที่สามารถนำไปใช้จริงได้ทันที

1.2 วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับหลักการบริหารแบบมุ่งเป้า (Goal-Oriented Management)
2. พัฒนาทักษะการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน วัดผลได้ และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
3. ฝึกใช้เครื่องมือเพื่อแปลงเป้าหมายเป็นแผนงานและการบริหารทีมที่มีประสิทธิภาพ
4. เสริมทักษะการสื่อสารและนำทีมสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

2. หลักสูตรอบรม

หลักสูตร การบริหารแบบมุ่งเป้า: Goal-Oriented Management

วันอบรม รุ่น 5 วันที่ 24 สิงหาคม 2569

จำนวนวัน 1 วัน ในรูปแบบ onsite

สถานที่อบรม ibis Styles Bangkok Ratchada

เวลา	หัวข้อการเรียนรู้
08:30 – 09:00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 12.00 น.	<p>Introduction to Goal-Oriented Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและคุณค่าของ “การบริหารแบบมุ่งเป้า” ในยุค VUCA <p>Goal Setting Masterclass</p> <ul style="list-style-type: none"> • หลักการตั้งเป้าหมายแบบ SMART/SMARTER • OKRs (Objectives & Key Results) vs KPIs • Workshop: ตั้งเป้าหมายองค์กร/แผนก <p>From Goals to Execution</p> <ul style="list-style-type: none"> • เครื่องมือวางแผนสู่เป้าหมาย (Goal Cascade, Balanced Scorecard, Action Plan Matrix) • Workshop: วางแผน Action Plan จากเป้าหมายจริง
12:00 – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	<p>Goal-Driven Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> • บทบาทผู้นำในการสื่อสารเป้าหมายให้ทีมเห็นภาพร่วม • เทคนิค Aligning Goals & Motivating Teams <p>Tracking Progress & Ensuring Accountability</p> <ul style="list-style-type: none"> • เครื่องมือติดตามและวัดผลความก้าวหน้า (Dashboards, Scorecards, 1:1 Reviews) • เทคนิค Feedback & Adjusting Goals เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง

2.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารระดับ
2. ผู้นำทีม
3. เจ้าของกิจการ
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

2.2 วิทยากร

ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้อำนวยการศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร

2.3 รูปแบบการเรียนรู้

- บรรยาย
- กรณีศึกษา
- Workshop/Discuss

2.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้

- ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารแบบมุ่งเป้า (GOM) รู้จักหลักการ แนวคิด และกรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จจากการใช้ GOM ผู้เข้าอบรมสามารถนำวิธีการไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
- ทักษะการตั้งเป้าหมายอย่างมืออาชีพ เรียนรู้การตั้งเป้าหมายแบบ SMART/SMARTER และการใช้ OKRs/KPIs อย่างเหมาะสม
- การวางแผนและแปลงเป้าหมายสู่การลงมือทำอย่างมีระบบ ใช้เครื่องมืออย่าง Goal Cascade, Balanced Scorecard และ Action Plan Matrix ผ่านกิจกรรม Workshop ที่จับต้องได้
- ศิลปะของผู้นำในการสื่อสารเป้าหมายและสร้างแรงจูงใจแก่ทีม ฝึกฝนทักษะการนำทีมด้วยเป้าหมาย พร้อมเทคนิคการสื่อสารและการจัดบทบาทผู้นำในยุคเปลี่ยนผ่าน
- การติดตามผลและสร้างความรับผิดชอบร่วมในทีม เรียนรู้การใช้ Dashboards, 1:1 Reviews และการให้ Feedback เพื่อปรับเป้าหมายตามสถานการณ์ได้อย่างยืดหยุ่น
- Action Plan ผู้เข้าอบรมจะได้ออกแบบแผนการนำหลักการ GOM กลับไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม

3. ค่าใช้จ่ายในการอบรม

3.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรม

หลักสูตร การบริหารแบบมุ่งเป้า: Goal-Oriented Management

- ราคาพิเศษ 7,900 บาท จากปกติ 9,900 บาท สำหรับเข้าร่วมอบรม 1 ท่าน

หมายเหตุ

- ผู้เข้าอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการศึกษาเจ้าหน้าที่และพนักงานของรัฐเมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- สมัครอบรมในนามหน่วยงานสามารถนำไปเสร็จไปลดหย่อนภาษีได้ 200%
- ได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ท่านสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุพิชฌาย์ โทร. 064-749-9629 , 02-470-9644
E-mail: steco.edu@mail.kmutt.ac.th
- สแกนลงทะเบียนอบรม



4. ประสบการณ์ที่มงาน

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
- ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด
- บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ โลจิสติกส์ จำกัด
- บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
- บริษัท ลินฟ็อกซ์ เอ็ม โลจิสติกส์ (ประเทศไทย)
- เครือโรงพยาบาลพญาไท
- บริษัท ลีจีเจริญแสง จำกัด
- บริษัท มิตรูบิซิ เทอร์โบชาร์จเจอร์ เอเชีย จำกัด
- บริษัท โอติค (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท สมาร์ทแทรค เทคโนโลยี จำกัด
- กรมทางหลวง
- สำนักโลจิสติกส์ กระทรวงอุตสาหกรรม
- มูลนิธิ ฌภาฯ
- ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

- วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
- สถาบันนักลงทุนรุ่นใหม่
- Metalex 2013
- Thailand Industrial Fair 2016
- การไฟฟ้านครหลวง
- องค์การเภสัชกรรม
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
- กรมธนารักษ์
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เวสโก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
- บริษัท เพทโทร-อินสตรูเมนต์ จำกัด
- บริษัท พรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปิตอล จำกัด
- โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- บริษัท ไอ.พี. วัน จำกัด
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร