

ที่ ที่ ARIT ๒๕๖๘/๐๘๒-๑๓

วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ใช้ข้อมูลเฉพาะกลุ่ม (Workshop) ผ่านระบบออนไลน์

เรียน อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. पोस्เตอร์ประชาสัมพันธ์การอบรม

ด้วย บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ในฐานะผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ สำหรับสื่อมวลชน และนักประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Creative Media for Strategic Communication) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และน่าสนใจ ผ่านเทคนิค Infographic, Storytelling และ Data Visualization โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือดิจิทัล เพื่อการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวก ในวันพฤหัสบดีที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์

ในการนี้ บริษัท เออาร์ไอที จำกัด จึงขอเรียนเชิญบุคลากรจากหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมการอบรมตามวัน เวลา ดังกล่าว โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมได้ที่ www.arit.co.th/nso หรือ ผ่าน QR Code ด้านล่าง ภายในพฤหัสบดีที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ คุณวิภู โอภาสพินิจ โทร ๐๘๔-๕๘๑-๗๔๙๗ อีเมล vipooo@ar.co.th เป็นฝ่ายประสานงานโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรเทพ มงคลวาที)

ผู้จัดการทั่วไป

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด

ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม



www.arit.co.th/nso

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์

Creative Media For Strategic Communication

สื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

- วางโครงเรื่องให้ข้อมูลน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ฝึกใช้เครื่องมือสร้างสื่อภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และสวยงาม
- นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างโพสต์หรือเนื้อหาเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาหลักสูตรที่ครอบคลุม

อบรมรูปแบบออนไลน์ 1 วัน | 6 ชั่วโมง

เหมาะสำหรับสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ ที่ต้องการพัฒนาทักษะด้านข้อมูล
กิจกรรมมากมาย เช่น วิเคราะห์และเลือกข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับสื่อ
ออกแบบ Infographic สำหรับข้อมูลที่เลือก สร้าง Data Visualization ที่เข้าใจง่าย

อย่าพลาด! รับสมัครจำนวนจำกัด 70 ท่านเท่านั้น !

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่มาของโครงการ

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ในฐานะที่ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้เป็นองค์กรที่ดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลแก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถิติและการใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง ส่งเสริมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจ วางแผน กำหนดนโยบาย ประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตประจำวัน ตลอดจนสนับสนุนการแสดงผลทางความคิดสร้างสรรค์และการตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน รวมถึงส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลสถิติอย่างสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูล และสามารถนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดในทุกมิติของการดำเนินชีวิต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

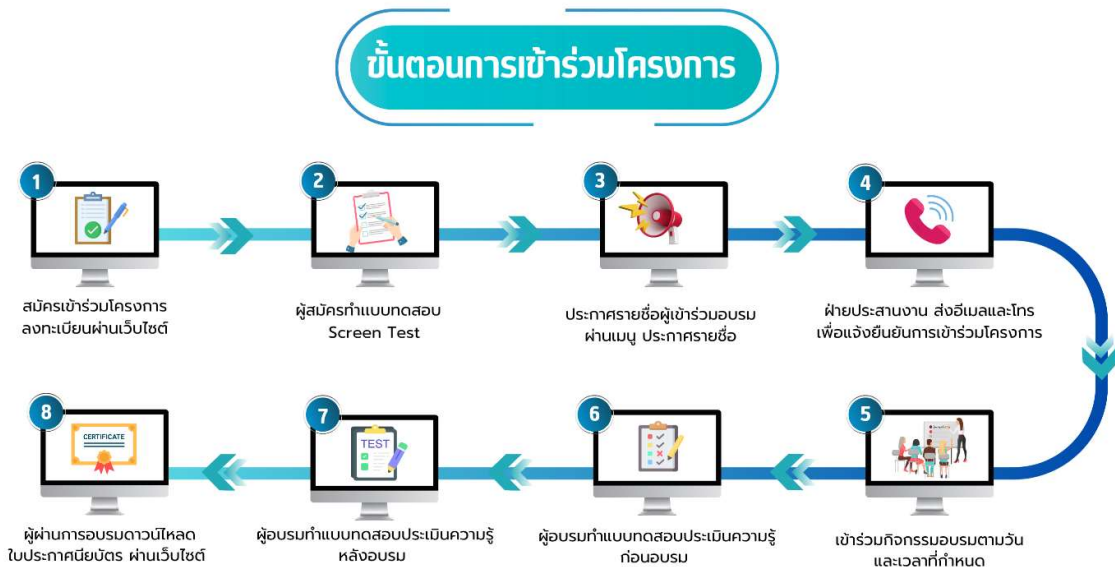
1. เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านสถิติและการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง
3. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดนโยบาย การประกอบอาชีพ และประกอบการดำเนินชีวิตประจำวัน
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงผล ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน
5. เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลสถิติอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายของโครงการ

ผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ และความสำคัญของการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การทำธุรกิจ การศึกษา การวิเคราะห์/วิจัย และการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

เกณฑ์การผ่านอบรม

1. ผู้เข้าอบรม ต้องเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
2. ผู้เข้าอบรม ต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
3. ผู้เข้าอบรม ต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โดยมีเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



หลักสูตรสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Creative Media for Strategic Communication) สำหรับ สื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ข้อมูลและข่าวสารแพร่กระจายอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางดิจิทัล การสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคด้าน Infographic, Storytelling และ Data Visualization เพื่อช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาสื่อ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ผ่านการเล่าเรื่องที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย

กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้เข้าอบรม

สื่อมวลชน, นักประชาสัมพันธ์ และบุคคลที่สนใจพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล
จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน

สิ่งที่คุณจะได้รับจากการอบรม

ใบประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วม

วันและระยะเวลาการอบรม

วันที่ 3 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:00 - 16:00 น.

วิทยากร



อาจารย์รัชต์ รonghanam

วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก วิดีโอ และสื่อดิจิทัล
ด้วยประสบการณ์มากกว่า 15 ปีในการสอน และสร้างสรรค์ งานออกแบบ
ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน



อาจารย์ ดร.คนที่หนึ่ง แสงหิรัญ

อาจารย์ประจำคณะ Department of Creative Communication
Design, Albert Laurence School of Communication Arts,
Assumption University, Bangkok, Thailand

เนื้อหาการอบรม

หัวข้อที่ 1 การเข้าถึงและการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพ

- 09:00 - 09:30 ลงทะเบียน และทำแบบทดสอบประเมินความรู้ก่อนอบรม (Pretest)
(แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที)
- 09:30 - 10:00 การใช้ข้อมูลจาก GD Catalog เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรม: วิเคราะห์และเลือกข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับสื่อ
- 10:00 - 10:45 หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)
การใช้เทคนิคเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าสนใจให้ข้อมูล
กิจกรรม: สร้างโครงเรื่องของข้อมูล
- 10:45 - 11:00 พักเบรก 15 นาที
- 11:00 - 12:00 การออกแบบ Infographic
หลักการออกแบบสื่อให้สื่อสารได้มีประสิทธิภาพ
เครื่องมือที่ใช้: Canva, Adobe Express
กิจกรรม: ออกแบบ Infographic สำหรับข้อมูลที่เลือก
- 12:00 - 13:00 พักเที่ยง 1 ชั่วโมง

หัวข้อที่ 2 การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

- 13:00 - 14:30 Data Visualization & Digital Content Creation
วิธีเลือกใช้กราฟและแผนภูมิที่เหมาะสมกับข้อมูล
กิจกรรม: สร้าง Data Visualization ที่เข้าใจง่าย
- 14:30 - 14:45 พักเบรก 15 นาที
- 14:45 - 15:30 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Social Media Content
แนวทางการปรับแต่งสื่อให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม (Facebook, Instagram, TikTok)
กิจกรรม: สร้างโพสต์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- 15:30 - 16:00 การใช้เทคนิค Storytelling ในการนำเสนอข้อมูล
การสร้างสไลด์และวิดีโอประชาสัมพันธ์
กิจกรรม: นำเสนอผลงานเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม
- 16:00 - 16:30 ทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรม (Posttest) (แบบทดสอบ
เป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที) และประเมินผล
ความพึงพอใจ ผ่านระบบออนไลน์



ARIT Company Limited

1023 MS Siam Tower, 8th Fl., Rama 3 Rd., Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120

ผู้ดูแลโครงการ

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด

1023 อาคารเอ็มเอสสยาม ชั้น 8 ถนนพระรามสาม แขวงช่องนนทรีเขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทร 02 6103099

เว็บไซต์บริษัท www.arit.co.th

ฝ่ายประสานงานโครงการ

คุณวิภู โอภาสพิจ

โทรศัพท์ 084-581-7497

อีเมล vipooo@ar.co.th

คุณวนัสนันท์ จงดี

โทรศัพท์ 063-1877-866

อีเมล wanussananj@ar.co.th

เว็บไซต์โครงการ

<https://www.arit.co.th/nso/>

