

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy Promotion Agency

234/431 Soi Ladprao 10, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel: +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th
www.depa.or.th



ที่ สศด.๐๕๐๑ /ว.๐๑๓๔๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔

เรียน อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ดำเนินการจัดหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรระดับผู้บริหารยุคใหม่ ในการรองรับการปรับเปลี่ยนในอนาคตทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ Digital Big data, Digital Automation, Digital Connect, Digital Access, Digital Quantum Computing และ Digital Transformation Management and Marketing ผ่านรูปแบบการอบรมภายในประเทศและการศึกษาดูงานถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (เมืองเฉิงตูและเมืองฉงชิ่ง) ระหว่าง ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่าน สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้ท่านสามารถเลือกอบรมเพียงรูปแบบการอบรมภายในประเทศเท่านั้นได้ โดยสามารถส่งใบสมัครตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ หรือจนกว่าผู้เข้าร่วมอบรมจะเต็มจำนวนตามที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ค่าลงทะเบียนหลักสูตรกรุณาเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภกร สิทธิไชย)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่
โทรศัพท์ ๐๘ ๓๙๗๖ ๗๖๖๗ (ปฏิมาภร)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ depa.djsprogram@gmail.com

หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4

Digital JumpStart #4

for Young Digital CEO

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ฐานความรู้ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะ**ระยะแรก** เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่

คาดหวังของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ภายหลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญ แบบก้าวกระโดดในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็วทั่วโลกในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

ในยุคที่โลกก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมด้วยการมาถึงของเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) พลวัตของเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2026 ได้เปลี่ยนผ่านจากเพียงการใช้งานเครื่องมือไปสู่การบูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูง ให้เป็นโครงสร้างหลักของสังคมอย่างสมบูรณ์ พรหมแดนใหม่ที่สำคัญที่สุดในขณะนี้คือ **เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Computing)** ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการประมวลผลข้อมูลที่มีความซับซ้อนเกินกว่าขีดความสามารถของคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาการจัดสรรทรัพยากรขั้นสูง (Optimization) และการสร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่านการเข้ารหัสลับยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) ซึ่งจะกลายเป็นหัวใจสำคัญของการปกป้องข้อมูลในอนาคตอันใกล้

รากฐานที่ช่วยให้เทคโนโลยีขั้นสูงเหล่านี้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารอัจฉริยะอย่าง 5G-Advanced และการวางเส้นทางสู่ 6G ที่ทำหน้าที่เป็นกระดูกสันหลังในการเชื่อมต่อระหว่างมนุษย์ อุปกรณ์ และปัญญาประดิษฐ์ (Intelligent Connectivity) ได้อย่างไร้รอยต่อ ความเร็วและความหน่วงที่ต่ำมากนี้ ช่วยกระตุ้นให้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ตัวแทน (Agentic AI) และระบบอัตโนมัติสามารถดำเนินการและตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ในระดับที่ซับซ้อน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอัจฉริยะและเมืองอัจฉริยะในระดับมหภาค ที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาภาพรวมในระดับสากล **สาธารณรัฐประชาชนจีน** ได้ก้าวขึ้นเป็นโมเดลความสำเร็จระดับโลก ที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีเหล่านี้เข้ากับยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน และการสร้างระบบนิเวศที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ แต่ต้องอาศัยการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในฐานะองค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จึงเล็งเห็นความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่จากทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้ที่เท่าทันโลกและมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล โดยเฉพาะความเข้าใจในเทคโนโลยีควอนตัม และความปลอดภัยไซเบอร์ยุคใหม่ การศึกษาคุณและถอดแบบเรียนรู้จากความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศ จะช่วยให้ผู้นำไทยสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนาแผนงานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและเติบโตได้อย่างเข้มแข็งในยุคแห่งนวัตกรรมขั้นสูง

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศในอนาคต ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจที่มีคุณภาพเสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม **หลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4** เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัย เป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และอนาคตให้เข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ สอดคล้องความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และการ ปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าอบรม ที่เข้ารับการศึกษาดูงาน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงาน ต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรม คิวินสแลนด์ กรุงเทพฯ ถนนศรีอยุธยา และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ
หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารรุ่นใหม่จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม 2569 – 13 กุมภาพันธ์ 2570 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 98 ชั่วโมง รวม 19 วัน

5.1 อบรมในประเทศและกรณีศึกษา	จำนวน 44 ชั่วโมง
5.2 การประชุมปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 6 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 ศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 15 ชั่วโมง
5.5 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	จำนวน 30 ชั่วโมง

● กำหนดการอบรมในหลักสูตร ดังนี้

เดือนตุลาคม 2569	วันที่	29 - 30 (ดูงานชลบุรี)
เดือนพฤศจิกายน 2569	วันที่	7, 13, 14, 15 – 21 (ดูงานต่างประเทศ), 27 และ 28
เดือนธันวาคม 2569	วันที่	18 และ 19
เดือนมกราคม 2570	วันที่	15, 22 และ 30
เดือนกุมภาพันธ์ 2570	วันที่	13 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 6.2 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านต่างๆ จากการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ และการทำงานร่วมกัน โดยยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 8 เนื้อหาการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนด้วยข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อให้เกิดการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

2. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation) เพื่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

การพัฒนาทักษะความรู้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด

3. การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในโลกกึ่งเสมือนและโลกเสมือน

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access) เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึงความสำคัญถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นอีกทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

5. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Digital Quantum Computing) เพื่อการเตรียมพร้อมสู่ขีดความสามารถ และความมั่นคงในอนาคต

การพัฒนาทักษะและความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีควอนตัมต่อโมเดลธุรกิจ และความปลอดภัยสารสนเทศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบใหม่ผ่านการศึกษาศาสตร์การเข้ารหัสลับในยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) การเข้าถึงเทคโนโลยีผ่านระบบ Cloud Quantum Computing และการวางแผนยุทธศาสตร์ (Roadmap) เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความยั่งยืนขององค์กรในยุคหน้า

6. การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กร

7. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

8. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆ สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การอภิปรายในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปแบบของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data and the 2033 Agenda for Thailand Development	ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDi]
2	Why is the biggest issue with Big Data?	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เรียวล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)
3	Big Data and Artificial Intelligence: How the work together?	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย นายกสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SYNAPES Thailand
4	AI Accelerating National Digitalization	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ Chief Technology Officer (CTO) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
5	Microsoft Copilot - The Era of Human-AI Co-creation	คุณโอม ศิวะดิษฐ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	Future of the Cloud in Thailand	คุณฐิติมา รุ่งผาติ Business Lead, Government Industry Amazon Web Services (Thailand) Co., Ltd.

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
7	Blockchain Technology and Applications	คุณนิรันดร์ พุฒินานุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไบแนนซ์ ทีเอช บาย กอล์ฟ ไบแนนซ์ (BINANCE TH)
8	การประยุกต์ใช้ AI และ Big Data ทางด้านกฎหมายขององค์กร	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และ ที่ปรึกษา บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
9	Strategic Leadership for Digital Transformation with AI Technologies	คุณแซม ตันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
10	Data Discovery to new Business Industry.	คุณณัฐกรรณ์ รัตนชัยสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรดิคทิฟ จำกัด
11	Reinventing Sales, Revenue Generation, and Customer Engagement in the AI Era	คุณสถาปน พัฒนะคูหา CEO, SmartContract Blockchain Studio
12	Transforming Telecom Insights into Action – Unleashing Limitless Potential	ดร.กวิณพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลชั้นสูง บริษัท ไมโม้เทค จำกัด
13	Big Data GIS and Applications	ดร.ธนพร รุติสวัสดิ์ ประธานบริษัท จีไอเอส จำกัด

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Transition an issue with Digital Automation Technology	คุณนิติ เมฆหมอก อดีตนายกสมาคมไทย IoT และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท SYN HUB Digi-Tech Community
2	5G Core from connection to service enablement	Mr. Peter Borjesson Vice President, Government & Industry Relations, Ericsson Thailand

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
3	Highlights of 5G manufacturing, trade, and service use cases	คุณนวชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
4	Digital Automation case studies in Logistic and Warehouse Management	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโต้โมชันเวิร์ค จำกัด
5	How AI is Transforming the Financial Services Industry?	คุณจรงค์ เกียรติสุภาพงศ์ รองประธาน บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG)
6	Automation and Electric Vehicles for the next future	คุณสุโรจน์ แสงสนิท นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย

ทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโชน นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connectivity, E-commerce and sustainable Trade and Service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด
3	Digital Connect: The New Wave of Service Industry.	Mr.Joko Yang Deputy MD, Tencent Cloud Thailand
4	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Senior Director, Sea Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

ทักษะความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	What is Personal Data Protection Act (PDPA), Thailand's data law?	ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร นายกสมาคมผู้ตรวจสอบและให้คำปรึกษาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย (TPDPA) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด และ Co-Founder บริษัท โนบิตเทอร์ จำกัด
2	Cybersecurity in 2026: Trends shaping the future digital security	ดร.นิพนธ์ นาชิน นายกสมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด

ทักษะความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Digital Quantum Computing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Quantum Horizon: Navigating the Future of Thailand's Business Landscape	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)
2	Beyond Digital: Master the Quantum Leap for Competitive Advantage	ผศ.ดร.ธิปรัชต์ โชติบุตร นักฟิสิกส์ทฤษฎี และอาจารย์ประจำภาควิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT
3	Quantum Nation: Mapping Thailand's Rise in the Quantum Race	ดร.ณัฐวุฒิ อนุนิวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย สำนักงานสานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
4	Post-Quantum Cryptography: Future-Proofing Your Security	ดร. ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คต นักวิจัยอาวุโส และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หรือ QTFT
5	IBM Quantum Roadmap and use cases	คุณณัฐพล ชันติกุลานนท์ Field CTO, IBM Thailand

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Agenda for Thailand	ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2	Management in Digital Era #1	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานกรรมการบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
3	Management in Digital Era #2	ดร.ลักขณา ธีระยุทธโยธิน กรรมการอิสระ บริษัท พีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และ อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
4	กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Amazon Innovation Culture	คุณวัตสัน ธิรภัทรพงศ์ Country Manager, AWS Thailand
5	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
6	Business Frontiers toward Sustainable Economy in Digital Age	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
7	Future Digital Technology and Disruptive Innovation	ดร.นเรนทร์ ชูติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด
8	Revolutionizing Hospital Operations: The Impact of Transformation	ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชรภา ผู้อำนวยการปฏิบัติการ โรงพยาบาลเวชธานี
9	Era of Experience Transformation Green Technology and Strategy for ESG Mindset & Action	ดร.จุมพต ภูริทัตกุล Chief Executive Officer and Co-Founder, Sustinovo Vision under T&B Media Global
10	Digital Transformation: Strategy & Case Studies	คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรัมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
11	Social Media Marketing	คุณราชศักดิ์ อัสวศุภชัย กรรมการผู้จัดการ IPG Mediabrands Digital Thailand

ทักษะความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Digital Quantum Computing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
12	กรณีศึกษา Digital Transformation on Accounting	คุณราชิต ไชยรัตน์ กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง CNR GROUP
13	HR Transformation to Digital Era	คุณชุติมา สืบบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Thailand - AWS Thailand - IBM Digital Talent for Business - SEA (Thailand) - EEC Automation Park - Thailand Digital Valley - AIS Evolution Experience Center (AIS EEC) - Hutchison Ports Thailand (HPT) - FUTURIUM ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต อพวช. - ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand) - โรงพยาบาลเวชธานี - ศูนย์พยากรณ์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และ ศูนย์ควบคุมการตอบสนองด้านโหลด - EGAT Learning Center
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กร ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	<ul style="list-style-type: none"> - Tencent Headquarters in Chongqing - Chengdu Humanoid Robot Innovation Center - Chongqing Science and Technology Museum - Si Chuan Science and Technology Museum - Smart Hospital

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2569 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น **188,000** บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

สามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง **กรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อน วันพฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2569**

หมายเหตุ: สามารถเลือกลงทะเบียนแบบ ไม่ร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศ ได้

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 ได้ที่

Email: depa.djsprogram@gmail.com

ติดต่อสอบถาม คุณชัยวัฒน์ 083-116-6581 และ คุณอรุณี 089-142-8990

DIGITAL JUMPSTART #4

YOUNG DIGITAL CEO

หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4



หลักสูตรสำหรับผู้บริหารยุคใหม่

อย่าปล่อยให้โลกหมุนเร็วกว่าคุณ... เริ่มต้นอย่างก้าวกระโดด
เตรียมความพร้อมสู่ยุค Quantum Computing

หลักสูตรที่ผสมผสานการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ เลือกเรียนได้ทั้ง On-site หรือ Online พบกับวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 40 ท่าน การถอดแบบเรียนรู้ในประเทศและต่างประเทศ ศึกษาดูงาน ณ เมืองเฉิงตู และเมืองฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

- Tencent Headquarters in Chongqing • Chengdu humanoid robot innovation center • Chongqing Science and Technology Museum • Si Chuan Science and Technology Museum • Smart hospital

*** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ดาวน์โหลดใบสมัคร

สมัครด่วน!

ตั้งแต่วันนี้จนถึง 15 กันยายน 2569 รับจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน

ค่าลงทะเบียนรวมศึกษาดูงาน 188,000 บาทต่อท่าน (รวม VAT 7%)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม: 083-116-6581 หรือ 089-142-8990

อีเมล: depa.djsprogram@gmail.com

DIGITAL JUMP START #4

YOUNG DIGITAL CEO

หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4

รายนามวิทยากรกว่า 40 ท่าน



คุณธีรนนท์ ศรีหงส์
ประธานคณะกรรมการกำกับ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



ดร.ศุภกร สิทธิไชย
รักษาการแทนผู้อำนวยการใหญ่
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย)



คุณวิวัฒน์ ภิรภัทรพงศ์
Country Manager
AWS Thailand



ดร.ชวพล จริยาภิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี
(ประเทศไทย) จำกัด



ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล
ผู้อำนวยการ
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ
(องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDI]



คุณจรงค์ เกียรติสุภาพงค์
รองประธาน
บริษัท กลีกริพิตินีส-เทคโนโลยี
กรุ๊ป (KBITG)



ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี
ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)



ผศ.ดร.ธิปรัชต์ ไชติบุตร
นักฟิสิกส์ทฤษฎี และอาจารย์ประจำ
ภาควิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT



ดร.ณัฐวุฒิ อนุทวีวัฒน์
ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย
สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดร.ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คด
นักวิจัยอาวุโส และผู้ร่วมก่อตั้ง
บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น
(ประเทศไทย) จำกัด หรือ QTFT



คุณณัฐพล ชันติกุลานนท์
Field CTO, IBM Thailand



ดร.อุดมธิปไตย ไพรเกษมตร
นายกสมาคมผู้ตรวจสอบ
และให้คำปรึกษาด้านคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลไทย (TPDPA)



คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา
นายกิตติมศักดิ์
สมาคมผู้ประกอบการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA)



ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย
นายกสมาคมผู้ประกอบการ
ปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย



ดร.นที เทพไภรณ
นายกสมาคมเมตาดเวิร์ลส์ไทย



ดร.นิพนธ์ นาอิน
นายกสมาคม
เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิเศษชัย
รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



คุณณัฏภรณ์ รัตนชัยสิทธิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พรดิททิฟ จำกัด



คุณแซม ต้นสกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้ก่อตั้ง The Capital T



ดร.ศรุต วานิชพันธ์
Senior Director, Sea Thailand
[Shopee, Garena, ShopeePay]



คุณโอม ศิวะดีตล
รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณนพวิทย์ เกียรติก่อเกื้อ
หัวหน้าส่วนงานการตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
จำกัด (มหาชน)



ดร.ดร.สรณะ นุชทองงค์
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC)



ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ ไชคางม่วงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เรียบ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)



ดร.ธนพร รุติสวัสดิ์
ประธาน
บริษัท จีไอเอส จำกัด



ดร.ลักขณา สีสะบุทธโยธิน
กรรมการอิสระ
บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)



คุณพุดิมา สีน่างสาสน์
Former Chief Human Resource Officer,
Gulf Energy Development PCL



ดร.เนรพนธ์ บุติจิรวงศ์
ผู้อำนวยการบริหาร
บริษัท ดีลอยท์ ทูช โนมัลส์ ไทยแลนด์
ที่ปรึกษา จำกัด

คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ Chief Technology Officer (CTO) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด • คุณรุติมา รุ่งผาดี Business Lead, Government Industry Amazon Web Services (Thailand) Co., Ltd. • คุณนิรันดร์ พูวัฒนาบุญกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โบนเนซ ทีเอช บาย กิลฟ์ โบนเนซ (BINANCE TH) • คุณสถาปน พันธ์ระกฐา CEO, SmartContract Blockchain Studio • ดร.กวีณพงศ์ อัครานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิสัมพันธ์ขั้นสูง บริษัท ไมโครซอฟท์ จำกัด • คุณณิธิ เหมพยอม อดีตนายกสมาคมไทย IoT และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท SYN HUB Digi-Tech Community • Mr.Peter Borjesson Vice President, Government & Industry Relations, Ericsson Thailand • คุณวิษณุ เสรียโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตโมชันเวิร์ค จำกัด • คุณสุโรจน์ แสงสนิท นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย • Mr.Joko Yang Deputy MD, Tencent Cloud Thailand • ดร.นพ.ตุลารัตน์ พัชรามา ผู้อำนวยการปฏิบัติการ โรงพยาบาลเวชธานี • คุณราชศักดิ์ อัศวสุภชัย กรรมการผู้จัดการ IPG Mediabrands Digital Thailand



ใบสมัครหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท รุ่นที่ 4
(Digital JUMPSTART for Young Digital CEO)



ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[] นาย [] นาง [] นางสาว [] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) _____

ชื่อ _____ นามสกุล _____ ชื่อเล่น _____

First Name _____ Last Name _____ Nickname _____

วัน/เดือน/ปีเกิด _____ อายุ _____ ปี

ขนาดเสื้อยืด [] S 32" [] M 36" [] L 40" [] XL 44" [] XXL 48" [] อื่นๆ _____

ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)

อาคาร/หมู่บ้าน _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____

แขวง/ตำบล _____ เขต/อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____

มือถือ _____ E-mail _____ Line ID _____

ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [] ไม่มี [] มี (โปรดระบุ) _____

ท่านแพ้อาหาร(โปรดระบุ) _____ ไม่รับประทานอาหารชนิดใด(โปรดระบุ) _____

ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [] หน่วยงาน [] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก _____

ผู้ประสานงาน (เลขาฯ)

1. ชื่อ-สกุล _____ โทรศัพท์ _____

E-mail _____ LINE ID _____

2. ชื่อ-สกุล _____ โทรศัพท์ _____

E-mail _____ LINE ID _____

การศึกษาดูงานในประเทศ (จังหวัดชลบุรี 2 คืน 1 วัน)

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [] ห้องพัสดุ

- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [] ห้องพัสดุเดี่ยว มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม 1,700 บาท (รวม Vat 7%)

การศึกษาดูงานต่างประเทศ [] เข้าร่วม (กรอกข้อมูลด้านล่าง) [] ไม่เข้าร่วม (ข้ามไปที่ข้อมูลการศึกษาฯ)

ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง _____

เลขที่หนังสือเดินทาง _____ วันหมดอายุ _____

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [] ตัวชั้นประหยัด [] ห้องพัสดุ

- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [] ห้องพัสดุเดี่ยว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก

การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

ข้อมูลด้านการทำงาน

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย) _____

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) _____

ตำแหน่ง (ภาษาไทย) _____ ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) _____

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน _____ ปี _____ เดือน

[] ข้าราชการ [] เอกชน [] รัฐวิสาหกิจ [] อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน _____

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน _____

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน _____

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง _____

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ _____

รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)

(นิติบุคคล - กรุณาแนบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน _____

ที่อยู่ _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก) _____

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ _____

ที่อยู่ _____

ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 188,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(ค่าลงทะเบียน 175,700.93 บาท + Vat 12,299.07 บาท)

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ (ออมทรัพย์) เลขที่ 666-2-03038-3

ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง

หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

** บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6

*** จัดส่งหลักฐานการชำระเงินค่าลงทะเบียนหลักสูตรมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4” และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

[] ข้าพเจ้าได้รับทราบและเข้าใจ คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท รุ่นที่ 4 แล้ว และยินยอมให้ทางหลักสูตรฯ เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าที่ระบุในใบสมัครและเอกสารประกอบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณาและคัดเลือกเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท รุ่นที่ 4 รวมถึงเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ท่านสามารถอ่านรายละเอียด Privacy Notice ฉบับเต็ม รวมถึงวัตถุประสงค์ ระยะเวลาการเก็บรักษา และสิทธิของท่านได้ที่ เอกสารแนบใบสมัครเข้าร่วมอบรม

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

E-mail: depa.djsprogram@gmail.com

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581 คุณอรุณี โทร. 089 142 8990

คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)

สำหรับผู้เข้าอบรมและผู้ประสานงาน หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 โดย บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในฐานะ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (บริษัทฯ) ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่านที่เข้าร่วมอบรม หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 (หลักสูตรฯ) คำประกาศฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งให้ท่านทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย (รวมเรียกว่า "การประมวลผล") ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ตลอดจนสิทธิของท่านตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ ถือว่าท่านได้รับทราบและเข้าใจวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ตามประกาศนี้แล้ว

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมและแหล่งที่มา

ประเภทข้อมูล	ตัวอย่างข้อมูล
ข้อมูลระบุตัวตนและติดต่อ	คำนำหน้าชื่อ, ชื่อ-นามสกุล, อายุ, วันเดือนปีเกิด, ที่อยู่, อีเมล, เบอร์โทรศัพท์มือถือ, บัญชีสื่อสังคมออนไลน์, ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ
ข้อมูลการทำงาน	ตำแหน่งงาน, สถานที่ทำงาน
ข้อมูลอ่อนไหว (Sensitive Data)	ประวัติการแพ้อาหาร, โรคประจำตัว
ข้อมูลเพื่อการดำเนินการหลักสูตร	ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ, ขนาดไซส์เสื้อ, ภาพถ่าย/ภาพเคลื่อนไหว (จากกล้อง/วิดีโอ)
ข้อมูลความคิดเห็น/แบบสำรวจ	ข้อมูลและความคิดเห็นที่แสดงออกในแบบสอบถามของหลักสูตร
แหล่งที่มา: ได้รับโดยตรงจากท่านหรือผู้ประสานงานของท่านผ่านใบสมัคร, แบบฟอร์มยืนยันต่างๆ, หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ของหลักสูตรฯ	

2. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

- เพื่อใช้สำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมอบรม ได้แก่ การวิเคราะห์คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมอบรมให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัคร จากข้อมูลอายุ ตำแหน่งงาน บริษัท ประวัติการทำงาน
- เพื่อให้บริการข้อมูลกับผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ได้แก่ การจัดทำทำเนียบรุ่น, การจัดทำ contacts file และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน และภาพถ่าย
- เพื่อการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
- เพื่อเตรียมข้อมูลอบรมและเข้าศึกษาตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ การจัดทำแบบสำรวจการเข้าร่วมอบรม การส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมงานให้กับสถานที่ดูงาน และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลแบบสำรวจ
- เพื่อเตรียมข้อมูลการเดินทางต่างประเทศ ได้แก่ การสำรองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีฉุกเฉิน อาทิ สำเนาหนังสือเดินทาง ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
- เพื่อใช้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร ได้แก่ การลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อมูลประเภทข้อมูล ส่วนบุคคล (ชื่อ-นามสกุล) รายละเอียดการทำงาน (ตำแหน่งงานและสถานที่ทำงาน) และภาพถ่าย

3. ผลกระทบจากการไม่ให้ข้อมูล/การถอนความยินยอม

- การไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็น: ท่านจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการวิเคราะห์และคัดเลือกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ ได้ หากท่านไม่ให้ข้อมูลดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่สามารถรับท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ และไม่สามารถให้บริการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ ได้
- การถอนความยินยอม: การถอนความยินยอมสำหรับข้อมูลอ่อนไหว (เช่น ประวัติการแพ้อาหาร) อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมสวัสดิการหรือมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสมกับท่านได้อย่างเต็มที่

4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นของท่านให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอก โดยจะดำเนินการภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตและตามมาตรการรักษาความลับที่เหมาะสม:

- ผู้ให้บริการภายนอก: เช่น ผู้ให้บริการจัดเก็บข้อมูล (Cloud Provider), ตัวแทนการท่องเที่ยว, โรงแรม, สถานที่ศึกษาดูงาน
- พันธมิตรทางธุรกิจ: ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานหลักสูตรฯ
- หน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ: ที่ใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

5. ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ เท่าที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ และตามอายุความที่กฎหมายกำหนด (เช่น ประมาณ 5 – 10 ปี หรือนานกว่านั้นเท่าที่จำเป็น) เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

6. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิทางกฎหมายในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน รวมถึง:

- สิทธิในการถอนความยินยอม: ถอนความยินยอมได้ตลอดเวลา (การถอนจะไม่กระทบต่อการประมวลผลที่ทำไปแล้ว)
- สิทธิในการเข้าถึง: ขอทราบและรับสำเนาข้อมูล
- สิทธิในการแก้ไข: ขอให้แก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง
- สิทธิในการลบหรือทำลาย: ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลได้ เว้นแต่มีเหตุผลทางกฎหมายให้ต้องเก็บรักษาต่อ
- สิทธิอื่น ๆ: เช่น สิทธิในการคัดค้าน สิทธิในการโอนย้ายข้อมูล

หมายเหตุการใช้สิทธิ: การขอลบข้อมูลระหว่างที่มีการอบรม ซึ่งทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาหลักสูตรฯ ได้ จะถือเป็นการยกเลิกการเข้าร่วมอบรม และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการคืนเงินค่าอบรมในกรณีนี้

7. ข้อมูลติดต่อผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือต้องการใช้สิทธิของท่านที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โปรดติดต่อเราได้ตามรายละเอียดดังนี้:

- บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- ที่อยู่: เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
- อีเมล: depa.djsprogram@gmail.com