



ที่ ดศ (สขญ)๕๑๓/ว.๐๐๗๗๒

๓ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหาร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๓)

เรียน อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดข้อมูลหลักสูตรผู้บริหาร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๓)

๒. เอกสารข้อมูลสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

ด้วย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ให้กับบุคลากรในประเทศ อีกทั้ง สขญ. ยังเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการใช้ ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ สร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เพิ่มศักยภาพ และยกระดับความสามารถให้กับทุกภาคส่วน สร้างรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ อันจะเป็นการกระตุ้น เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สขญ. ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๓) ให้กับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านการนำวิทยาการด้านข้อมูล มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารในการก้าวสู่การเป็นผู้นำ ด้านกลยุทธ์ สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) พร้อม เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล สามารถตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเชิงลึก และก้าวทันการเปลี่ยนผ่าน ของเทคโนโลยี ด้วยการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาครอบคลุมแนวทางในทุกมิติ พร้อมกรณีศึกษาจากหน่วยงานที่ ประสบความสำเร็จด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยวิทยากรชั้นนำระดับประเทศ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สขญ. จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ ๓) โดยลงทะเบียนเข้าร่วมได้ที่ลิงก์ https://short.bdi.or.th/LEAD3_register หรือ QR Code ดังปรากฏด้านท้ายหนังสือนี้ ทั้งนี้ สามารถสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ businesspromotion@bdi.or.th โทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๕๒ (จิรเมธ) หรือ ๙๕๗๙ (เกษวารังค์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ธีรณี อจลากุล)
ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๗๙ (เกษวารังค์)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ katewarang.pi@bdi.or.th



(แบบฟอร์มแสดงเจตจำนง
สมัครหลักสูตร)



(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)

รายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหาร

LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ 3)

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยขยายตัว 6.2% จากปี พ.ศ. 2567 คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 4.69 ล้านล้านบาท (สศช., 2568) และประชาชนชาวไทยตอบรับสนับสนุนบริการที่อาศัยเครื่องมือดิจิทัลเป็นอย่างดี โดยมีผู้ใช้งาน Internet ในประเทศไทย มากถึง 65.4 ล้านคน จากประชากรคนไทยกว่า 71.85 ล้านคน หรือ มากถึง 91.2 % ของประชากรทั้งหมด (datareportal.com, 2568) ซึ่งการประกอบธุรกิจดิจิทัลหรือการบริหารงานแบบดิจิทัลนั้น อาศัยความรู้ ทักษะ การวางแผน และความเข้าใจในการนำข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์บริหารจัดการ เพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เทคโนโลยีภายในประเทศก้าวกระโดด ส่งผลให้มีการแข่งขันดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่เข้มข้นขึ้น โดยบริษัทและองค์กรในประเทศไทยมีการใช้ Generative AI เพื่อประกอบการทำงานแล้ว 68% (Microsoft 2568) อีกทั้งการนำข้อมูลมาประกอบธุรกิจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในมุมมองนักวิเคราะห์ระดับโลกคาดการณ์ว่า ภายในปี พ.ศ. 2571 จะมีองค์กรทั่วโลกอย่างน้อย 15% ใช้ Agentic AI ในการตัดสินใจงานประจำ (Gartner, 2025) ดังนั้นการพัฒนาสนับสนุนให้ความรู้ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ผู้นำธุรกิจและองค์กรภายในประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วนเพื่อผลักดันให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่การใช้ความรู้ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเห็นได้ชัดที่สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้เมื่อนำมาใช้วิเคราะห์ หรือนำไปต่อยอดให้สินค้าหรือบริการของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น อาทิ บริษัทที่มีมูลค่าสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท Alibaba ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากด้าน e-Commerce ที่นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือบริษัท Geely ซึ่งเป็นต้นสังกัดรถยนต์สำหรับอีกหลากหลายแบรนด์ เช่น Volvo Lotus ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการตลอดมา

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาการดำเนินงาน และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรแนวหน้าของประเทศมีความรู้ และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้พัฒนาต่อยอดการบริหารงานและยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data and AI และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ในปี พ.ศ. 2568 จึงได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data and AI for Sustainable Future ต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 2 โดยมีผู้บริหารในหน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เข้าร่วมในหลักสูตรถึง 40 ท่าน และคะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเฉลี่ยรวมทั้งหลักสูตรสูงกว่าร้อยละ 94.6 ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่จากการอบรมและการศึกษาดูงานในต่างประเทศ สถาบันฯ จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการจัดโครงการอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 3 โดยปรับปรุงเนื้อหา และแนวทางการเรียนรู้ของหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อต่อยอด สนับสนุนภารกิจขององค์กรในการส่งเสริมความรู้ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และกลุ่มผู้บริหารที่สนใจพัฒนาศักยภาพความสามารถและขีดจำกัด ให้ผู้นำมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบความรู้ใหม่อันครอบคลุมเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ยกกระดับความรู้และศักยภาพของผู้บริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดิจิทัลเทคโนโลยี และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2. เพื่อก่อให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และดิจิทัลเทคโนโลยีภายในประเทศ
- 2.3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- 3.1. ผู้มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
- 3.2. ดำรงสัญชาติไทย
- 3.3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- 3.4. ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - 3.4.1. ข้าราชการพลเรือนผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไประดับทักษะพิเศษ
 - 3.4.2. ผู้บริหารของหน่วยงานของรัฐฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กรอัยการ องค์กรการมหาชน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ (เทียบเท่าตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น หรือระดับซี 9 เดิมขึ้นไป)
 - 3.4.3. ข้าราชการทหาร ตำรวจที่มีชั้นยศตั้งแต่ระดับพันเอก นาวาเอก นาวาอากาศเอก หรือพันตำรวจเอกขึ้นไป
 - 3.4.4. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- 3.5. เป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันฯ สามารถจัดสรรเวลาเข้าเรียนพร้อมกับผู้เข้ารับการอบรมผู้อื่น
- 3.6. หรือผู้ที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

- 4.1. หากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่เกิดโดย สขญ. รวมถึงการศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มีสมควร หรือมีเหตุที่ระงับการเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
- 4.2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนขึ้นสภาพในวันเดินทางไปต่างประเทศ
- 4.3. ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมหลักสูตร (15 วัน)

ระหว่างวันที่ 8 พฤษภาคม – 17 กรกฎาคม 2569 (ทุกวันศุกร์ เต็มวัน)

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 1 Thailand's Digital Future: Policies, Big Data, and AI		
วันที่ 8 พฤษภาคม 2569	สร้างความเข้าใจด้านนโยบายดิจิทัล ของไทยที่ส่งผลต่อการแข่งขันในระดับสากล หลักการพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ การสร้างโอกาสจากการประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสังคม (Value Creation) แก่องค์กร พร้อมทั้ง สำรวจแนวโน้มและความท้าทายในการ สร้างอนาคตที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	<u>Session 1:</u> Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge <u>Session 2:</u> Big Data and AI Fundamentals <u>Session 3:</u> Accelerating Digital Transformation <u>Session 4:</u> Leveraging Insights from Mobility Data
สัปดาห์ที่ 2 Executive Trip in Thailand: Data & AI Maturity (3 วัน 2 คืน)		
วันที่ 15-17 พฤษภาคม 2569	เรียนรู้ด้าน Data & AI โดนสัมผัส ประสบการณ์จริงกับ AIS ผู้นำอุตสาหกรรม สื่อสารโทรคมนาคม ประเมินความพร้อม ขององค์กรด้าน Data & AI Maturity พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนมุมมองสนทนาเรื่อง Big Data & AI ผสมผสานการวิเคราะห์ เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้ คุณสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในการสร้างระบบข้อมูลที่ แข็งแกร่งได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบ โอกาสใหม่ ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับ ความสำเร็จในระยะยาวไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Company Visit <u>Session 2:</u> Data & AI Maturity Assessment Workshop <u>Session 3:</u> The Big Data & AI Group Discussion <u>Session 4:</u> Fostering a Data System for Business Success

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 3 Unlocking Tomorrow's Competitive Advantage		
วันที่ 22 พฤษภาคม 2569	เรียนรู้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการใช้ Big Data และ Agentic AI เป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างครอบคลุม ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Panel Discussion) กับผู้นำระดับสูงที่ประสบความสำเร็จในการนำข้อมูลมาใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจและกำหนดทิศทางองค์กร เพื่อทำความเข้าใจถึงหลักการและกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างลึกซึ้ง พร้อมผนวกการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงใน Workshop เพื่อออกแบบและพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบวิธีการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในระยะยาวไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Leading with Data: Use Cases for Executives (Panel Discussion) <u>Session 2:</u> Driving Change Through Digital Transformation <u>Session 3:</u> Digital Transformation Workshop
สัปดาห์ที่ 4 Formulating AI & Trust		
วันที่ 29 พฤษภาคม 2569	เรียนรู้แนวโน้มและความท้าทายล่าสุดในการสร้างความไว้วางใจ และความปลอดภัยในยุคปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งเข้าใจวิธีใช้ AI Governance และกลยุทธ์ด้าน Cybersecurity เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ หลักสูตรนี้ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการเตรียมความพร้อมด้าน Upskilling & Reskilling เพื่อให้คุณและองค์กรสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในระยะยาวไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Cybersecurity in the AI Era: Safeguarding the Future <u>Session 2:</u> AI Governance for Executive <u>Session 3:</u> Upskilling & Reskilling for Tomorrow's Challenges

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 5 Executive Trip in Shanghai, China (4 วัน 3 คืน)		
วันที่ 11-14 มิถุนายน 2569	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ	Executive Trip in Shanghai, China
สัปดาห์ที่ 6 Unlocking Digital Excellence: A Business Leader's Guide to AI		
วันที่ 19 มิถุนายน 2569	เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก Cloud และ AI ในฐานะเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนและเร่งรัด Business Transformation เพื่อให้ความคล่องตัวและสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างรวดเร็วในองค์กร พร้อมสำรวจอนาคตของความยั่งยืน (Sustainability) ทำความเข้าใจถึงเทรนด์ความท้าทาย และโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างมูลค่าระยะยาว นอกจากนี้ยังเจาะลึกเรียนรู้วิธีการใช้ AI ในการสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยม เป็นส่วนตัว และไร้รอยต่อ โดยจะเน้นการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อให้สามารถนำความรู้และแนวคิดที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเติบโตและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืนให้แก่องค์กร	<u>Session 1:</u> Leveraging Cloud and AI for Business Transformation Leading with Data: Use Cases for Executives (Panel Discussion) <u>Session 2:</u> The Future Era: trend, challenges, and opportunities <u>Session 3:</u> Embracing AI Customer Experience
สัปดาห์ที่ 7 Unlock AI Productivity for Leaders		
วันที่ 26 มิถุนายน 2569	เจาะลึกการใช้ Agentic AI และ AI Agents เพื่อปลดล็อกศักยภาพของทีมและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งทำความเข้าใจกระบวนการ AI Adoption เพื่อให้การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและเกิดผลลัพธ์สูงสุด ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงใน AI Productivity Workshop เพื่อให้คุณสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในยุค AI ไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Agentic AI and AI Agents for Leaders <u>Session 2:</u> AI Adoption for Productivity <u>Session 3:</u> AI Productivity Workshop

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 8 Big Tech Site Visits		
วันที่ 3 กรกฎาคม 2569	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ เช่น บริษัท Microsoft และ Amazon Web Services (AWS) ผู้นำการประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระดับโลก	Company Visit
สัปดาห์ที่ 9 Final Project Workshop		
วันที่ 10 กรกฎาคม 2569	เจาะลึกการสร้างและใช้ Strategic Dashboard เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจและข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งทำความเข้าใจวิธีการสร้าง Basic Automation & Analytics Intelligence เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงใน Agentic AI Solution Workshop เพื่อให้คุณสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในยุค AI ไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Enhancing Executive Decision-Making: Strategic Dashboard Mastery <u>Session 2:</u> Enhancing Executive Decision-Making: Basic Automation & Analytics Intelligence <u>Session 3:</u> Crafting Agentic AI Solution Workshop
สัปดาห์ที่ 10 Final Milestones & Closing Ceremony		
วันที่ 17 กรกฎาคม 2569	สรุปเนื้อหาสิ่งที่ได้เรียนรู้ตลอดหลักสูตร การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้จริง การนำเสนอโครงการของผู้เข้ารับการอบรม รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะ และการประเมินผลหลักสูตรฯ	<u>Session 1:</u> Course Wrap-up & Suggestions <u>Session 2:</u> Final Project Presentation <u>Session 3:</u> Closing Ceremony: Certificates and Networking

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบการเรียนรู้จากต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

กำหนดการศึกษาดูงานในต่างประเทศ (4 วัน 3 คืน)

วันที่	รายละเอียด
11 มิถุนายน 2569	ออกเดินทางสู่ต่างประเทศ และศึกษาดูงานการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้
12 มิถุนายน 2569	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ
13 มิถุนายน 2569	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ
14 มิถุนายน 2569	ศึกษาการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ และเดินทางกลับประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 40 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 30 เมษายน 2569 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่านลิงก์ Google Form ต่อไปนี้ https://short.bdi.or.th/LEAD3_register หรือ QR Code ด้านล่าง



7. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

สำหรับผู้สมัครช่วง Early Bird (ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2568)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 189,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 129,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สำหรับผู้สมัครช่วงเวลาปกติ (1 มกราคม – 30 เมษายน 2569)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 209,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 149,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมื้อกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

8. สรุปภาพรวมการจัดอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 2 ในปีพ.ศ. 2568

วิดีโอสรุปภาพรวมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 2:

https://short.bdi.or.th/LEAD2_highlight

9. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

โทรศัพท์: 02-480-8833 ต่อ 9552 (จิรเมธ) และ 9579 (เกษรารักษ์)



BIG DATA INSTITUTE
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

LEAD

LEAD #3

Big Data & Agentic AI for Strategic Leaders

หลักสูตรผู้นำก้าวสู่อนาคตดิจิทัล
ด้วย Big Data และ Agentic AI (รุ่นที่ 3)

จัดโดย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ BDI

สมัครได้แล้ววันนี้



รับสมัคร
จำนวน
จำกัด !

Why LEAD by BDI?



สร้างเครือข่ายกับผู้บริหาร
ทั้งภาครัฐ และเอกชน



ดูงานบริษัทเทคโนโลยี
ระดับโลก



เนื้อหานำไปใช้ได้จริง
พร้อมกรณีศึกษา



เรียนรู้จากวิทยากร
มากประสบการณ์



BDI หน่วยงานเชี่ยวชาญ
ด้าน Big Data และ AI

รับสิทธิประโยชน์ มากกว่าแค่ได้เรียนหลักสูตร



รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 30,000 บาท
เมื่อสมัครตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป



Private Consulting Session

รับคำปรึกษาด้าน Big Data และ AI จากผู้เชี่ยวชาญอาวุโสแบบส่วนตัว



สมัคร 10 ท่านแรก รับของที่ระลึกพิเศษ!

สมัครได้แล้ว วันนี้

ราคานี้ รวมศึกษาดูงาน
ทั้งใน และต่างประเทศ

Early Bird

189,900 บาท

~~จากราคาปกติ 209,900 บาท~~

ระยะเวลาหลักสูตร

ทุกวันศุกร์

ตั้งแต่ 8 พฤษภาคม

ถึง 17 กรกฎาคม 69

8 วัน

อบรม และศึกษา
ดูงานในประเทศ

3 วัน

Executive Trip
ในประเทศ

4 วัน

ศึกษาดูงานบริษัท
ชั้นนำต่างประเทศ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Contact



businesspromotion@bdi.or.th



02 480 8833 ต่อ 9552 และ 9579

Big Data & Agentic AI for Strategic Leaders

หลักสูตรผู้นำก้าวสู่อนาคตดิจิทัล
ด้วย Big Data และ Agentic AI (รุ่นที่ 3)

Why LEAD by BDI?

- สร้างเครือข่ายกับผู้บริหารทั้งภาครัฐ และเอกชน
- งานบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก
- เนื้อหาไปใช้ได้จริง พร้อมกรณีศึกษา
- เรียนรู้จากวิทยากร มากประสบการณ์
- จัดโดย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ BDI
หน่วยงานเชี่ยวชาญ ด้าน Big Data และ AI ระดับประเทศ

รับสมัคร
จำนวน
จำกัด !

Limited-Time Offers

-  **รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 30,000 บาท**
เมื่อสมัครตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป
-  **Private Consulting Session**
รับคำปรึกษาแบบส่วนตัวจากผู้เชี่ยวชาญของ BDI
-  **สมัคร 10 ท่านแรก** รับของที่ระลึกพิเศษ!

อบรมและศึกษาดูงานในประเทศ 8 วัน (ทุกวันศุกร์ ตั้งแต่ 8 พ.ค ถึง 17 ก.ค 2569) | Executive Trip: Domestic 3 วัน International 4 วัน

- WEEK 1** 8 พ.ค 69
Thailand's Digital Future: Policies, Big Data and AI
- Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge
 - Big Data and AI Fundamentals
 - Leveraging Insights from Mobility Data
 - Accelerating Digital Transformation

- WEEK 2** 15 - 17 พ.ค 69
Domestic Executive Trip

- WEEK 3** 22 พ.ค 69
Unlocking Tomorrow's Competitive Advantage
- Leading with Data: Use Cases for Executives
 - Driving Change Through Digital Transformation
 - Digital Transformation Workshop

- WEEK 4** 29 พ.ค 69
Formulating AI & Trust
- Cybersecurity in the AI Era: Safeguarding the Future
 - AI Governance for Executive
 - Upskilling & Reskilling for Tomorrow's Challenges

- WEEK 5** 11 - 14 มิ.ย 69
International Executive Trip

- WEEK 6** 19 มิ.ย 69
Unlocking Digital Excellence: A Business Leader's Guide to AI
- Leveraging Cloud and AI for Business Transformation
 - The Future Era: Trends, Challenges, and Opportunities
 - Embracing AI Customer Experience

- WEEK 7** 26 มิ.ย 69
Unlock AI Productivity for Leaders
- Agentic AI and AI Agents for Leaders
 - AI Adoption for Productivity
 - AI Productivity Workshop

- WEEK 8** 3 ก.ค 69
Company Visit

- WEEK 9** 10 ก.ค 69
Final Project Workshop
- Enhancing Executive Decision-Making
 - Strategic Dashboard Mastery
 - Basic Automation & Analytics Intelligence
 - Crafting Agentic AI Solution Workshop

- WEEK 10** 17 ก.ค 69
Final Milestones & Closing Ceremony
- Course Wrap-up & Suggested Actions
 - Final Project Presentation
 - Closing Ceremony

ลงทะเบียนได้ที่
QR Code นี้เลย



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

-  businesspromotion@bdi.or.th
-  02 480 8833 ต่อ 9552 และ 9579

สมัครได้แล้ววันนี้
Early Bird!

189,900 บาท

จากราคาปกติ 209,900 บาท

ราคานี้ รวมศึกษาดูงานทั้งใน และต่างประเทศ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



BIG DATA INSTITUTE

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

2019



2023

BDI BIG DATA INSTITUTE สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

A public organization under the Ministry of Digital Economy and Society, officially established on June 1, 2023, by Royal Decree announced in the Government Gazette.

จัดตั้งเป็นองค์การมหาชน สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566 ตามพระราชกฤษฎีกาที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

BDI was formerly under the supervision of the Digital Economy Promotion Agency (depa). Its original name, established in 2019, was the Government Big Data Institute (GBDi)."

สถาบันฯ เคยอยู่ภายใต้กำกับดูแลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และชื่อเดิมของสถาบันฯ ที่ก่อตั้งในปี 2562 คือ สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDi)

B) พันธกิจองค์กร (Our Mission)



วางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการให้บริการ



ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และให้คำปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานในระดับสากล



ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนารูรุด้านการวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลขนาดใหญ่



ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ และบุคลากรของประเทศ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

B) Overview

PEOPLE

ABOUT 80%

DATA SCIENTIST, DATA ENGINEER,
PROGRAMMER ETC.

33 YEARS

AVERAGE AGE OF OUR STAFF

>200

PROJECTS

>100

ORGANIZATIONS IN 19 MINISTRIES



B) OUR SERVICE

Manpower Development

- Training Program
 - In-House
 - Public
 - Online
 - Customized Courses
- On-the-job Training



Data Analytics

- AI & Analytics
- Analytic Dashboards
- Provincial Data Platform
- Data Catalog
- Data Governance
- Data Modeling

Data and Information Technology

- Big Data Platform
- Data Engineering Services
- Full Stack Development
- Information System and Security
- System Architect Design



Consulting

- Customize big data system design for business
- Data-Driven roadmap for business
- Technical advice for Big Data and AI application



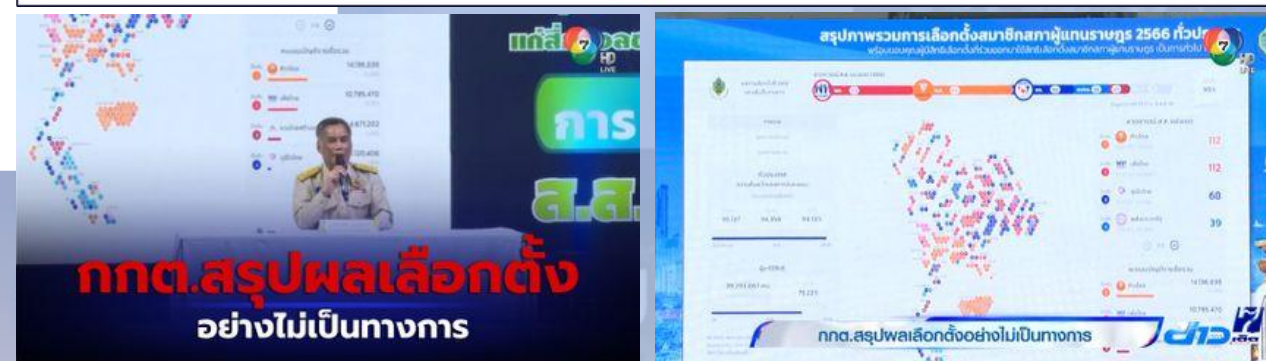
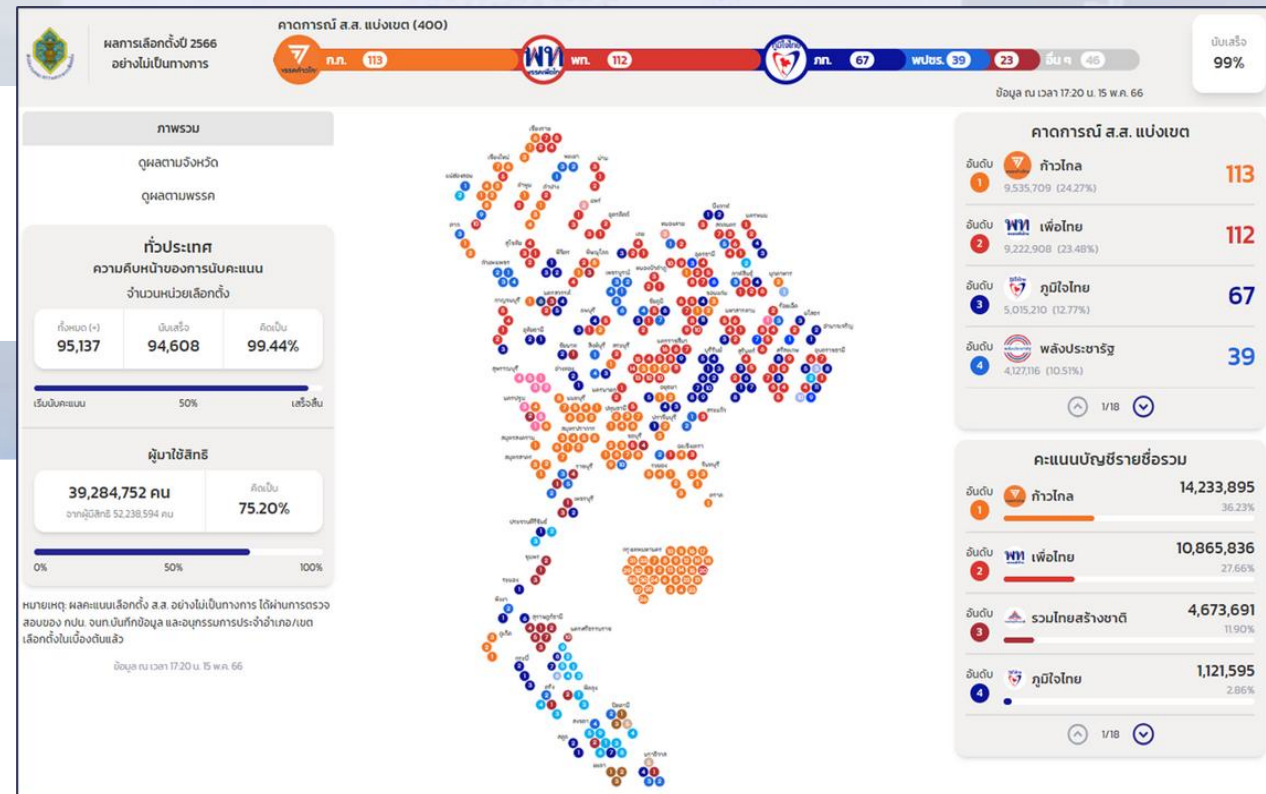
B) DATA ANALYTICS SERVICES

ข้อมูลการแสดงผล

เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สส.) พ.ศ. 2566

- จัดทำระบบรายงานผลข้อมูล
- วางสถาปัตยกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลรองรับการไหลของข้อมูล (Data Flow)
- ออกแบบ และพัฒนาช่องทางนำเสนอข้อมูลให้สื่อมวลชนโดยอัตโนมัติ

กกต. เผย ECT Report รายงานผลเลือกตั้งไม่
เป็นทางการ ภายใน 4 กลุ่ม ยืนยันเว็บไม่ล่ม



B) DATA ANALYTICS SERVICES

Sales Forecasting

- **วิเคราะห์ข้อมูล** รายการซื้อขาย
- **พัฒนาเครื่องมือ** สนับสนุนการตัดสินใจ
- **พยากรณ์มูลค่า** การซื้อขายที่เกิดขึ้นล่วงหน้า
- **พัฒนาระบบ** การแนะนำแท็กสินค้า และแนะนำสินค้าบนแพลตฟอร์มตลาดขายสินค้าออนไลน์

คุกกี้ข้าวโอ๊ต รสมะพร้าวอัลมอนด์ ร้านลานนาฟูลส์ไลฟ์



฿450.00

คุกกี้ข้าวโอ๊ต รส มะพร้าวอัลมอนด์

เด็บบรดิ้งง่าย ๆ ก่อนออกกำลังกาย ประกอบด้วยคุกกี้ข้าวโอ๊ต รส มะพร้าวอัลมอนด์ ช่วยให้สดชื่นกระปรี้กระเปร่าก่อนออกกำลังกาย พกง่าย รับประทานง่าย ได้ประโยชน์กับกั มีติดตัวไว้อุ่นใจแน่นอน

- 90%เวย์โฮยเค
- ไม่มีเนย
- ไม่มีน้ำตาล
- หวานน้อย
- ใช้ข้าวโอ๊ตแทนแป้งขาว

ร้านค้า: บริษัท ลานนาฟูลส์ไลฟ์ จำกัด

TAGS: < Thailandpostmart... < อร่อยทั่วไทย...

< ของดีของไทย... < ของดีประจำจังหวัด... < ของอร่อยล้ำพูน...

TAGS: < Thailandpostmart... < อร่อยทั่วไทย...

< ของดีของไทย... < ของดีประจำจังหวัด... < ของอร่อยล้ำพูน...

The screenshot shows the KBank website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main banner features a large green and orange promotional message: "ขึ้นไหนก็ไม่พลาด" (Wherever you go, you won't miss it), "ช้อปออนไลน์ แจกโค้ด 1,000.- สูงสุด" (Online shopping, give away code 1,000.- max), "10,000 โค้ดทุกเดือน" (10,000 codes every month), and "รับ K Point X3 ทุกดีล" (Receive K Point X3 every deal). Below this, there's a section titled "สินค้าแนะนำ" (Recommended Products) with five product cards:

- 1. มะยงชิด สวนทวายแม่มิ้น (Mangosteen from Mae Min, Suan Thua Yai) - ฿625
- 2. มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเกรดส่งออก กลุ่มผู้ปลูกมะม่วงบ้าน... (Golden Mango, Export Grade, from... Growers) - ฿220, ฿230 - 4.35 %
- 3. ลูกชิ้นปลาได้ทั้ง แพ้กะละ 480 กรัม จำนวน 4 แพ้ แกมพรี... (Fish balls, 480g, 4 packs, Gam Pree...) - ฿550
- 4. สับสายน้ำผึ้ง สวนสิมธารรรบรรจกล่องพร้อมจำหน่าย (Honey String, Suan Sim Thara, packed for sale) - ฿489
- 5. มะม่วงน้ำดอกไม้พิเศษ บรรจ 5 l (Special Mango, 5L pack) - ฿410

Below the product list, there's a "โปรโมชั่น" (Promotion) section with a banner for "รวมมะม่วง" (Mango Collection) and a link to "โปรโมชั่นไทยจับมือกับวินวินา" (Thai Promotion with Win Win).

DATA CATALOG

จัดทำบัญชีข้อมูลเพื่อให้เห็นภาพรวม
ชุดข้อมูลที่องค์กรมีง่ายต่อการบริหาร
จัดการ และการต่อยอดนำไปใช้งาน



ชุดข้อมูล

องค์กร

กลุ่ม

เกี่ยวกับ

ค้นหา

🏠 / ชุดข้อมูล

องค์กร

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 858

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข 151

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 140

กรมกิจการเด็กและเยาวชน 107

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง 54

กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 30

สำนักงานสถิติแห่งชาติ 22

กรมอนามัย 16

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว 15

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 12

แสดง องค์กร เพิ่มเติม

กลุ่ม

HDC 858

Youth Link 488

Linkage 228

Travel Link 84

สวัสดิการแห่งรัฐ 13

ค้นหาชุดข้อมูล...

พบ 1,682 ชุดข้อมูล

เรียงโดย: ความสัมพันธ์

พัฒนาการของการท

77 total views 1 recent views

JSON

CSV

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

28 สิงหาคม 2568

ทักษะการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานของเด็ก อายุ 7-14 ปี

55 total views 7 recent views

JSON

CSV

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

28 สิงหาคม 2568

ภาวะทุพโภชนาการ

79 total views 1 recent views

JSON

CSV

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

28 สิงหาคม 2568

B) DATA AND INFORMATION TECHNOLOGY

TRAVEL LINK

ศูนย์กลางการเชื่อมโยงและพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อยขยายขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ



ขับเคลื่อน
การท่องเที่ยวไทย
ด้วยข้อมูลที่เชื่อมถึงกัน

Powering Thai Tourism
with Connected Insights



Scan QR Code
เพื่อศึกษาข้อมูล
เพิ่มเติมได้เลย!



Bⁱ HEALTH LINK (Health Information Exchange System)



แพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลประวัติการรักษาข้ามสังกัดโรงพยาบาลที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล รองรับข้อมูลมหาศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

Focus on



Health
Service



Health
Financing



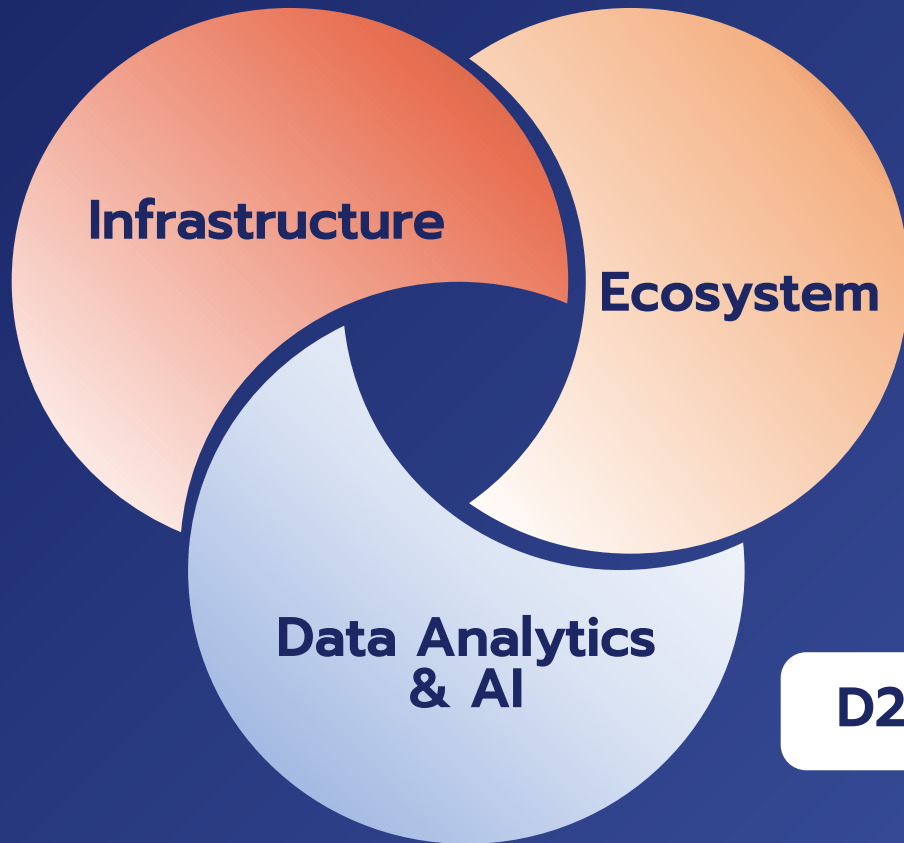
Health
Analytics & AI

- ขยายการเชื่อมต่อ หน่วยบริการ ครอบคลุมกว่า 23,643 แห่ง ในอนาคต
- เพิ่มการเชื่อมต่อ ชุดข้อมูลสำคัญ เช่น PP, PACS, epidemic ฯลฯ
- บูรณาการแพลตฟอร์มอื่น เช่น PHR, Lab Anywhere, Telemed
- บูรณาการข้อมูล 3 กองทุน เพื่อสนับสนุนการเบิกจ่ายและนโยบาย

**Scan QR Code
เพื่อศึกษาข้อมูล
เพิ่มเติมได้เลย!**



B) Data Integration and Intelligence Platform (D2)



แพลตฟอร์มบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลระดับประเทศ ที่ถูกพัฒนาโดย BDI เพื่อสร้างระบบนิเวศข้อมูลกลาง (National Big Data Platform) ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคสังคมสามารถเชื่อมโยง และใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และทันเวลา ทั้งยังช่วยให้การวางแผนเชิงนโยบายดำเนินไปบนฐานข้อมูลจริง

D2 Components



Data Catalog



Data Linkage Engine



Data Lake



Analytics Tools & Services



Data Sensitivity Assessment

SERVICES

- ให้คำปรึกษาและบริการวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- ให้คำปรึกษาด้านการแชร์ข้อมูล
- ให้คำปรึกษาการสร้างแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่
- ให้บริการตรวจสอบคุณภาพและประเมินการนำข้อมูลไปใช้
- ให้คำปรึกษาและบริการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์

B) Thai Large Language Model (ThaiLLM)

ThaiLLM

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน AI ภาษาไทยแบบ Open Source เพื่อสร้างระบบนิเวศ AI ของไทยที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง มุ่งพัฒนาโมเดลที่เข้าใจภาษา วัฒนธรรม และความซับซ้อนของไทย เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

AI Ecosystem

READINESS

AI Task force Building	Infrastructure Building	AI Governance
USER	Open Source AI Infrastructure	
Professional	Global Tech AI Infrastructure	Regulatory Sandbox
Developer/ Researcher	National Data Bank	Benchmark & Standard Center
National Research Policy	Digitalization/ Digital Government E-office/Paperless Digital ID ERP	Governance Framework

ADOPTION

Sectoral AI	
Public Services	Healthcare
Education Technology	Tourism
Manufacturing	Finance
Safety and Security	Agriculture

Enabling Factors (Incentive Programs, etc.) for Startups, Service Providers, AI Communities

High Speed Internet, Cloud, GPU, Supercomputer, IoT



กองทุนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



BDI'S TRAINING CATALOG (រວມທុកបន្ទីរ)

Data-Driven Decision



Digital Transformation



Data Governance and PDPA



Data Visualization



Artificial Intelligence



Data Science



Data Engineering



Others



B) EXAMPLE COURSES

กลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	ระยะเวลา
ผู้บริหารระดับสูง (Executive)	Introduction to Big Data Analytics and AI	3 ชั่วโมง
ผู้บริหาร (Management)	Design Thinking for Data-Driven Decision	1 วัน
ผู้เชี่ยวชาญ (Specialist)	Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization	2-4 วัน
นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist)	Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python	3-7 วัน
	Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data	3-7 วัน
	Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics	2-10 วัน
นักวิศวกรข้อมูล (Data Engineer)	Data Engineering Fundamentals	3-7 วัน
	Intermediate Data Engineering	6-7 วัน
	Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms	6 วัน
Data Team	Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices	3 ชั่วโมง
	From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN	1 วัน
	Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA	2 วัน

B) OUR PARTNERS



การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



Appendix

OVERALL COURSE CATALOG

Data-Driven Decision

Introduction to Big Data Analytics and AI
Design Thinking Workshop: Data-Driven Decision Making
Design Thinking for Data-Driven Decision

Digital Transformation

Basic Guide to Digital Transformation and AI Governance
AI-Driven Transformation: Governance & Readiness Assessment
Digital Transformation & AI Planning Workshop
Enhancing Your Organization's Data Journey for Digital Transformation

Data Governance and PDPA

Data Catalog Mastery: Collection and Management
CKAN Fundamentals: Open Data Management
Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices
PDPA Essentials for Effective Data Privacy Management
From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN
Foundations of Data Governance and PDPA
Data Governance and Catalog Essentials for Effective Data Management
Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA

Data Visualization

Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization
Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science
Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis
Power BI in Practice
Tableau Essentials for Data Visualization
Excel for Data Analysis: From Data Prep to Advanced Insights

Data Science

Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python
Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data
Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics

Data Engineering

Data Engineering Fundamentals
Intermediate Data Engineering & Services
Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms

Artificial Intelligence (AI)

AI-Driven Decision Making for Executives
Strategic AI Adoption and Implementation
Landscape of AI Ethics and Trustworthiness
AI Maturity Analysis & Planning Workshop
Generative AI for Data Analytics



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Data-Driven Decision

จากข้อมูลสู่กลยุทธ์
สร้างการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนผลลัพธ์

A Introduction to Big Data Analytics and AI

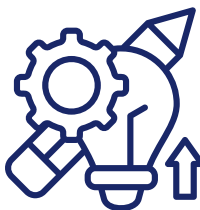
3 hr.

- What is Big Data? Why is It Important?
- Big Data Analytics and AI Concept Overview
- Data-Driven Decision
- Case Studies กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ

B Design Thinking Workshop: Data-Driven Decision Making

3 hr.

- Introduction to Big Data and Data Analytics
- Digital Transformation
- Data-driven Organization and Case studies
- Design Thinking Workshop
- Presentation



Recommended

A+B Design Thinking for Data-Driven Decision

1 Day

- What is Big Data? Why is It Important?
- Big Data Analytics and AI Concept Overview
- Data-Driven Decision
- Case Studies กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- Introduction to Big Data and Data Analytics
- Digital Transformation
- Data-driven Organization and Case studies
- Design Thinking Workshop
- Presentation

B) / Introduction to Big Data Analytics and AI

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง, ระดับกลาง, ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Introduction to Big Data Analytics and AI" เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่ออกแบบมาสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กร หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการทำความเข้าใจบทบาทของข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทขององค์กร โดยใช้กรณีศึกษาที่หลากหลายเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเห็นภาพการประยุกต์ใช้ข้อมูลในสถานการณ์จริง โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก:

- 1) What is Big Data? Why is It Important?
ทำความเข้าใจกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และความสำคัญ (45 นาที)
- 2) Big Data Analytics and AI Concept Overview ภาพรวมของการวิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ (45 นาที)
- 3) Data-Driven Decision
การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (45 นาที)
- 4) Case Studies
กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่างๆ (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการการตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงานรวมทั้งเห็นภาพกว้างจากกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของการใช้ข้อมูล และเครื่องมือประกอบการตัดสินใจ

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / Design Thinking Workshop: Data-Driven Decision Making

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง, ระดับกลาง, ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

เพื่อสร้างความเข้าใจทางด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์/นโยบายโดยการใช้ข้อมูลเป็นหลัก ตามบริบทขององค์กร ผ่านการอธิบายกรณีศึกษาที่หลากหลาย และฝึกคิดตั้งโจทย์ Critical Thinking การฝึกคิดแก้ปัญหาด้วยการใช้ข้อมูลและกระบวนการ Data Analytics โดยใช้หลักการ “Design thinking for Data Products”

- Introduction to Big Data and Data Analytics (30 นาที)
- Digital Transformation (15 นาที)
- Data-driven Organization and Case studies (45 นาที)
- Design Thinking Workshop (45 นาที)
- Presentation (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการการตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงานรวมทั้งเห็นภาพกว้างจากกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ผู้เรียนเข้าใจการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจโดยการเรียนรู้ผ่านตัวอย่างกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการในการจัดทำโครงการด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูล และสามารถตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงาน

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

นำเสนอ
ผลงาน

B) / Design Thinking for Data-Driven Decision

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารกลาง,ระดับต้น, ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 1 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความเข้าใจทางด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์/นโยบายโดยการใช้ข้อมูลเป็นหลัก ตามบริบทของแต่ละองค์กร ผ่านการอธิบายกรณีศึกษาที่หลากหลาย และหลักการ “Design thinking for Data Products”

- 1) What is Big Data? Why is It Important? ทำความเข้าใจกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และความสำคัญ (45 นาที)
- 2) Big Data Analytics and AI Concept Overview ภาพรวมของการวิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ (45 นาที)
- 3) Data-Driven Decision การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (45 นาที)
- 4) Case Studies กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่างๆ (45 นาที)
- 5) Big Data & AI Analytics Process (30 นาที)
- 6) Design Thinking Workshop (90 นาที)
- 7) Presentation (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการการตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงานรวมถึงเห็นภาพกว้างจากกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ผู้เรียนเข้าใจการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจโดยการเรียนรู้ผ่านตัวอย่างกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการในการจัดทำโครงการด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูล และสามารถตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงาน

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Digital Transformation

วิเคราะห์ วางแผน และเปลี่ยนผ่าน
องค์กรสู่ยุคใหม่ด้วย AI อย่างมีระบบ



Recommended

A

Basic Guide to Digital Transformation and AI Governance

3 hr.

- Introduction to Digital Transformation
- Digital Transformation case studies
- Introduction to Data & AI Governance

B

AI-Driven Transformation: Governance & Readiness Assessment

1 Day

- Introduction to Digital Transformation
- Digital Transformation case studies
- Introduction to Data & AI Governance
- Digital Transformation Maturity + AI Readiness Assessment

C

Digital Transformation & AI Planning Workshop

2 Day

- Introduction to Digital Transformation, AI and Strategic Technology Trends
- Digital Transformation Process
- Digital Transformation Maturity + AI Readiness Assessment
- Digital Transformation Gap-Analysis
- Digital Transformation Canvas Workshop
- Digital Transformation Planning Workshop
- Presentation

D

Enhancing Your Organization's Data Journey for Digital Transformation

1 Day

- Introduction to Digital Transformation
- Digital Transformation Process
- Introduction to Data Journey
- Data Journey Design Workshop
- Presentation

B / Basic Guide to Digital Transformation and AI Governance

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง,ระดับกลาง,ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา เข้าใจหลักการของธรรมชาติของข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมชาติของข้อมูล เข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมชาติของข้อมูล

- Introduction to Digital Transformation (60 นาที)
- Digital Transformation case studies (60 นาที)
- Introduction to Data & AI Governance (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของธรรมชาติของข้อมูลและ AI องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมชาติของข้อมูลและ AI

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมชาติของข้อมูลและ AI

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / AI-Driven Transformation: Governance & Readiness Assessment

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหารระดับสูง, ระดับกลาง, เจ้าหน้าที่วางแผนและพัฒนองค์กร
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบเพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจการเปลี่ยนผ่านองค์กรด้วย AI (AI-Driven Transformation) พร้อมทั้งเรียนรู้เครื่องมือประเมินความพร้อมขององค์กร (AI Readiness) และจัดการกับประเด็นธรรมาภิบาล AI เช่น ความโปร่งใส ความยุติธรรม ความรับผิดชอบ และความปลอดภัยของข้อมูล

- Introduction to AI-Driven Transformation (60 นาที)
- AI Readiness & Risk Assessment (60 นาที)
- AI Governance Framework & Best Practices (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดของ AI-Driven Transformation และบทบาทของ AI ในการยกระดับองค์กร

ผู้เรียนเข้าใจองค์ประกอบของการประเมินความพร้อมขององค์กรต่อการใช้ AI

ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นธรรมาภิบาล (Governance) ที่เกี่ยวข้องกับ AI

ผู้เรียนสามารถใช้ Framework สำหรับประเมินความพร้อมขององค์กร (AI Readiness Assessment)

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / Digital Transformation & AI Planning Workshop

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง,ระดับกลาง,ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้บริหารและทีมวางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ต้องการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเน้นทั้งความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินความพร้อมขององค์กร และการออกแบบแผนปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ

- Day 1: From Awareness to Readiness(6 ชั่วโมง)
 - Opening Session: Future-Ready Organization in AI Era
 - Understanding Digital & AI Transformation
 - Mapping Your Organization: Self-Assessment & Readiness Check
 - Governance & Ethics in Digital-AI Transformation
- Day 2: From Vision to Action (6 ชั่วโมง)
 - Strategic Planning for Digital & AI
 - Designing Your Digital & AI Roadmap
 - Use Case Ideation & Pilot Planning
 - Presentation & Group Coaching

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถเข้าใจบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital และ AI ได้อย่างรอบด้าน

ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ไปใช้จริง

ผู้เรียนสามารถประเมินความพร้อมขององค์กรและความท้าทายในการทรานส์ฟอร์ม

ผู้เรียนสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์และ Roadmap ขององค์กรด้าน Digital & AI

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B / Enhancing Your Organization's Data Journey for Digital Transformation

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 1 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา การวิเคราะห์การทำงานปัจจุบันในลักษณะ Data Journey เข้าใจการทำงานในปัจจุบัน การไหลของข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำ ไป ปลายน้ำ สามารถวาดออกมาเป็น Flowchart ได้ และสามารถออกแบบแนวทาง Digital Transformation โดยการปรับเส้นทางการไหลของข้อมูล การปรับกระบวนการให้เหมาะสม

- Introduction to Digital Transformation (60 นาที)
- Digital Transformation Process (60 นาที)
- Introduction to Data Journey (60 นาที)
- Data Journey Design Workshop (120 นาที)
- Presentation (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา

Data Journey ปัจจุบัน และแนวทางการปรับปรุง การปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมในการทำ Digital Transformation

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Data Governance and PDPA

สร้างระบบข้อมูลที่โปร่งใส บริหารจัดการข้อมูลได้ปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย

A Data Catalog Mastery: Collection and Management

3 hr.

- Introduction to Data Catalog
- Case Study
- Data Catalog Workshop

B CKAN Fundamentals: Open Data Management

3 hr.

- CKAN Fundamentals: Building and Managing Data Portals

C Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices

3 hr.

- Introduction to Data Governance
- Data Governance Standard

D PDPA Essentials for Effective Data Privacy Management

3 hr.

- สร้างความเข้าใจเรื่อง Data Transformation การสสมารถข้อมูล BIG DATA และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA
- การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล
- ข้อควรรู้เพื่อการจัดการความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย
- แนวทางการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัยเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยง
- กรณีศึกษา การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างปลอดภัยและเหมาะสม

B) / Data Catalog Mastery: Collection and Management

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับระดับต้น, ทีมด้านข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหารและทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูลกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล เข้าใจหลักการของชุดข้อมูล บัญชีข้อมูล และระบบบัญชีข้อมูล ประโยชน์ของบัญชีข้อมูล

- Introduction to Data Governance (45 นาที)
- Data Governance Standard (45 นาที)
- Introduction to Data Catalog (45 นาที)
- Case Study (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของชุดข้อมูล บัญชีข้อมูล และระบบบัญชีข้อมูล ประโยชน์ของบัญชีข้อมูล

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / CKAN Fundamentals: Open Data Management

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหารระดับระดับต้น, ทีมรรรมาภิบาลข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 1-2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหาร ทีมรรรมาภิบาลข้อมูล และทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจ หลักการของรรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของรรรมาภิบาลข้อมูลกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการ จัดทำรรรมาภิบาลข้อมูล เข้าในการจัดทำบัญชีข้อมูล มาตรฐาน บัญชีข้อมูล และการใช้ CKAN

- Introduction to Data Governance (2 ชั่วโมง)
- Data Governance Standard (1 ชั่วโมง)
- Introduction to Data Catalog (2 ชั่วโมง)
- Data Catalog Standard (1 ชั่วโมง)
- Data Catalog Workshop (3 ชั่วโมง)
- CKAN Workshop (3 ชั่วโมง)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของรรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบ และความสำคัญของรรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของรรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบ และความสำคัญของรรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าในการจัดทำบัญชีข้อมูล มาตรฐานบัญชีข้อมูล และการใช้ CKAN

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B / Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices

- คุณสมบัติผู้เรียน: ทีมด้านข้อมูล, บุคคลทั่วไป
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหารและทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล กระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

- Introduction to Data Governance (45-120 นาที)
- Data Governance Standard (30-45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B / PDPA Essentials for Effective Data Privacy Management

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหาร, เจ้าหน้าที่นโยบาย, Data Owner, Data Protection Officer (DPO), IT/HR/Legal
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจหลักการของ PDPA อย่างกระชับ ชัดเจน และสามารถนำไปใช้บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลได้จริง ทั้งในมุมมองนโยบาย เทคโนโลยี และกระบวนการภายในองค์กร

- PDPA 101: เข้าใจง่ายใน 1 ชั่วโมง (60 นาที)
- Data Lifecycle & Risk Points (45 นาที)
- PDPA Implementation & Good Practices (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ได้

ผู้เรียนเข้าใจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงาน/บุคคลในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้เรียนสามารถระบุความเสี่ยงและช่องโหว่ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร

ผู้เรียนสามารถเลือกใช้แนวทางปฏิบัติและเครื่องมือเบื้องต้นในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน/
Mini Quiz
/ ถาม-ตอบ
กรณีศึกษา



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Data Governance and PDPA

สร้างระบบข้อมูลที่โปร่งใส บริหารจัดการข้อมูลได้ปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย

AB From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN

1 Day

- Introduction to Data Catalog
- Case Study
- Data Catalog Workshop
- CKAN Fundamentals: Building and Managing Data Portals



Recommended

CD Foundations of Data Governance and PDPA

1 Day

- Introduction to Data Governance
- Data Governance Standard
- การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ข้อควรรู้เพื่อการจัดการความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย
- แนวทางการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย
- กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างปลอดภัย

AB
C

Data Governance and Catalog Essentials for Effective Data Management

1.5 Day

- Introduction to Data Catalog
- Data Catalog Workshop
- CKAN Fundamentals: Building and Managing Data Portals
- Introduction to Data Governance
- Data Governance Standard

AB
CD

Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA

2 Day

- พื้นฐาน Data Governance และมาตรฐานที่ควรรู้
- แนวคิด Data Transformation และการจัดการ Big Data
- ความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย PDPA
- แนวทางจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- กรณีศึกษาการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่อย่างเหมาะสมในองค์กร
- แนะนำการใช้ Data Catalog เพื่อจัดระเบียบและเข้าถึงข้อมูล
- Workshop การใช้งาน Data Catalog กับข้อมูลจริง
- เรียนรู้การสร้างและจัดการ Data Portal ด้วย CKAN

B) / From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ IT, นักวิเคราะห์ข้อมูล, นักพัฒนาระบบ, ผู้ดูแลระบบข้อมูล (Data Steward / Data Owner)
- รูปแบบการสอน: Lecture + Hands-on Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้จะพาผู้เรียนเข้าใจตั้งแต่แนวคิดของ Data Catalog และ Metadata ไปจนถึงการใช้งาน CKAN เพื่อสร้างพอร์ทัลข้อมูลองค์กรหรือข้อมูลเปิดอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรม Workshop ที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้ทันที

- What is Data Catalog? (45 นาที)
- Introduction to CKAN: Open-source Data Portal (45 นาที)
- Hands-on: สร้าง Data Portal ด้วย CKAN (90 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด Data Catalog, Metadata และการจัดการชุดข้อมูลในองค์กร

ผู้เรียนสามารถอธิบายโครงสร้างและการทำงานของ CKAN ได้

ผู้เรียนสามารถใช้งาน CKAN เพื่อสร้าง Open Data Portal / Internal Data Catalog เบื้องต้น

ผู้เรียนสามารถออกแบบโครงสร้างการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน metadata

วิธีวัดผล
กิจกรรม
Hands-on
/ ทดลอง
ใช้ระบบ
CKAN /
ถาม-ตอบ
กลุ่ม



/ Foundations of Data Governance and PDPA

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารด้านข้อมูล, เจ้าหน้าที่วางนโยบาย, DPO, Data Steward, IT/Data Analyst
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อปูพื้นฐานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Governance) อย่างเป็นระบบ พร้อมเชื่อมโยงกับข้อกำหนดทางกฎหมายของ PDPA เพื่อให้องค์กรสามารถบริหารข้อมูลได้อย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย

- Understanding Data Governance (45 นาที)
- PDPA and Its Link to Governance (45 นาที)
- Building Practical Data Governance in Your Organization (90 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจหลักการของ Data Governance และองค์ประกอบที่สำคัญในบริบทองค์กร

อธิบายความเชื่อมโยงระหว่าง Data Governance กับกฎหมาย PDPA ได้อย่างถูกต้อง

ระบุบทบาทหน้าที่ของบุคลากรและแนวทางการจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับ PDPA ได้

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



/ Data Governance and Catalog Essentials for Effective Data Management

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล, IT, Data Steward, Data Analyst, DPO, ผู้บริหารระบบข้อมูล
- รูปแบบการสอน: Lecture + Case Discussion + Hands-on Workshop
- ระยะเวลา: 1.5 วัน (9 ชั่วโมง)

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการของ Data Governance และ Data Catalog อย่างเป็นระบบ พร้อมกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถออกแบบโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรของตนเอง รองรับการใช้อข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

- Core Concepts of Data Governance (3 ชั่วโมง)
- Metadata & Data Catalog Basics (3 ชั่วโมง)
- Workshop – Design Your Data Catalog & Governance Map (3 ชั่วโมง)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจหลักการและโครงสร้างของระบบ Data Governance ที่ดี

อธิบายบทบาทของบุคลากรในกระบวนการจัดการข้อมูล และ metadata ได้

สามารถออกแบบโครงร่างของ Data Catalog และระบบการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม

วิธีวัดผล
กิจกรรม
กลุ่ม / การ
นำเสนอ
แนวคิด /
การ
วิเคราะห์
กรณีศึกษา



/ Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA

- คุณสมบัติผู้เรียน: Data Owner, Data Steward, IT/Legal, เจ้าหน้าที่จัดการข้อมูล, ผู้บริหารระบบข้อมูล, DPO
- รูปแบบการสอน: Lecture + Case-Based Discussion + Hands-on Workshop
- ระยะเวลา: 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง)

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหารและทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล กระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

- Foundation of Data Governance & PDPA (3 ชั่วโมง)
- Data Catalog & Metadata (3 ชั่วโมง)
- PDPA + Governance Integration (3 ชั่วโมง)
- CKAN Hands-on – สร้าง Data Catalog จริง (3 ชั่วโมง)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจและวิเคราะห์โครงสร้าง Data Governance ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร

เชื่อมโยงแนวคิด Data Catalog กับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบได้

ฝึกใช้งานระบบ CKAN เพื่อสร้าง Data Catalog จริงได้

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน Data Visualization



Recommended

มุ่งเน้นให้ทีมงานสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และมีประสิทธิภาพโดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานเชิงเทคนิค

A

Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization

2-4
Day

- Introduction to Business Intelligence and Tools, Dashboard Design
- Basic Exploratory Data Analysis
- สอนใช้การใช้เครื่องมือ (Power BI หรือ Tableau หรือ Looker)
- ทดลองทำ Dashboard และนำเสนอผลงาน

C

Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis

2-4
Day

- Simple Correlation and Regression Analysis
- Correlation and Visualization Techniques
- Data Preparation and Preprocessing
- Multiple Correlation and Regression Analysis
- Classical Time Series Analysis
- Advanced Visualization and Reporting

B

Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science

2-4
Day

- Advanced Business Intelligence Strategies
- Complex Dashboard Design
- Advanced Visualization Techniques
- Advanced DAX and Power Query
- Machine Learning Integration
- Python and R Advanced Scripting

D

Power BI in Practice

2-4
Day

- เริ่มต้นใช้งาน Power BI Desktop และเชื่อมต่อข้อมูลจากหลายแหล่ง
- เตรียมและจัดรูปแบบข้อมูลให้พร้อมวิเคราะห์ ด้วย Power Query
- สร้าง Data Model และสูตรวิเคราะห์ข้อมูลด้วย DAX
- ออกแบบรายงานและ Dashboard ด้วยกราฟหลากหลายรูปแบบ
- แชร่รายงานผ่าน Power BI Cloud และใช้งานบนมือถือได้ทุกที่



BDI'S TRAINING CATALOG



หลักสูตรด้าน Data Visualization

มุ่งเน้นให้ทีมงานสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และมีประสิทธิภาพโดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานเชิงเทคนิค

E

Tableau Essentials for Data Visualization

2 Day

- เริ่มต้นใช้งาน Tableau Desktop และทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมของโปรแกรม
- เชื่อมต่อ จัดการ และเตรียมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างกราฟหลากหลายรูปแบบ เช่น Bar, Line, Pie, Scatter, Treemap, และ Combination Charts
- วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการจัดกลุ่ม การจัดลำดับ การใช้ Filter และ Hierarchy
- ทำแผนที่และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ใน Tableau
- สร้างสูตรคำนวณและ Table Calculation เพื่อวิเคราะห์เชิงลึก
- ใช้ฟังก์ชันด้านวันที่ ตัวอักษร การรวมค่า และการแปลงข้อมูล
- สร้าง Cluster, Forecast และเส้นแนวโน้ม เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคาดการณ์
- ออกแบบ Dashboard และ Story ที่สื่อสาร Insight ได้อย่างชัดเจนและมีปฏิสัมพันธ์
- แชร่รายงาน Tableau อย่างมืออาชีพ ทั้งออนไลน์และภายในองค์กร

G

Excel for Data Analysis: From Data Prep to Advanced Insights

1-2
Day

- นำเข้า จัดระเบียบ และทำความสะอาดข้อมูลให้พร้อมใช้งาน
- ใช้ฟังก์ชัน Excel เพื่อจัดการ แปลง และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- วิเคราะห์ข้อมูลด้วย Pivot Table และ Pivot Chart
- ใช้เครื่องมือทางสถิติและพีเจอร์ขั้นสูงเพื่อหาความสัมพันธ์ในข้อมูล
- สร้างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย สื่อสารได้ชัดเจน



/ Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization" เป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการที่มุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลอย่างมืออาชีพ ครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดทางธุรกิจอัจฉริยะ การออกแบบแดชบอร์ด เทคนิคการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จนถึงการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงอย่าง เช่น Power BI หรือ Tableau เพื่อสร้างภาพนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านโครงงานปฏิบัติจริงที่ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานหรือข้อมูลสาธารณะ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถแปลงข้อมูลดิบให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแท้จริง

Day 1: Business Intelligence and Tools, Dashboard Design

Day 2: Exploratory Data Analysis Basic

Day 3: สอนใช้การใช้เครื่องมือ (Power BI หรือ Tableau หรือ Looker) ในการสร้างกราฟของข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอข้อมูล แนวคิด และการตัดสินใจเชิงนโยบาย

Day 4: ทดลองทำ Dashboard และนำเสนอผลงาน โดยใช้ข้อมูลของหน่วยงานเอง หรือข้อมูลเปิดของต่างประเทศที่อยู่ในบริบทเดียวกันกับหน่วยงาน โดยใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาในรูปแบบของโครงงานระยะสั้น

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลเชิงประชากรได้อย่างถูกต้อง

สนทนาในห้องเรียน

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลแต่ละประเภท และสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลแต่ละประเภท และสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบนำเสนอผลงาน

ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือประเภท Data Visualization ขั้นพื้นฐานได้

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์



/ Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science" เป็นหลักสูตรระดับกลางที่มุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และแสดงภาพข้อมูลเชิงลึก โดยเน้นการใช้เครื่องมือทางธุรกิจอัจฉริยะที่ทันสมัย ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคขั้นสูงในการสร้างแดชบอร์ด การเขียนสคริปต์ การสร้างแบบจำลองข้อมูล และการใช้ภาษาการคำนวณเฉพาะทาง เพื่อสามารถแปลงข้อมูลดิบให้กลายเป็นภาพข้อมูลที่มีความหมายและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Advanced Business Intelligence Strategies (120 นาที)
- Complex Dashboard Design (120 นาที)
- Advanced Visualization Techniques (120 นาที)
- Advanced DAX and Power Query (120 นาที)
- Machine Learning Integration (120 นาที)
- Python and R Advanced Scripting (120 นาที)
- Project (1-2 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถใช้วิธีการที่เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่สนใจ

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถเล่าผลสรุปจากการวิเคราะห์และนำเสนอ
ผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน



/ Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis" เป็นหลักสูตรระดับสูงที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเทคนิคทางสถิติขั้นสูง ครอบคลุมการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การถดถอย และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการทางสถิติที่ซับซ้อน การแปลผล และการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกจากชุดข้อมูล เน้นการปฏิบัติจริงด้วยเครื่องมือทางสถิติและซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูลที่ทันสมัย

- Simple Correlation and Regression Analysis (240 นาที)
- Correlation and Visualization Techniques (240 นาที)
- Data Preparation and Preprocessing (240 นาที)
- Multiple Correlation and Regression Analysis (240 นาที)
- Classical Time Series Analysis (240 นาที)
- Advanced Visualization and Reporting (240 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถเล่าผลสรุปจากการวิเคราะห์ การสร้างแบบจำลอง และนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือประเภท Data Visualization ขั้นสูงได้ และสามารถใช้เครื่องมือประเภท Data Model สำหรับเครื่องมือทางด้าน BI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้เรียนที่ต้องการใช้งาน Power BI อย่างมืออาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ด้วย DAX ไปจนถึงการออกแบบ Dashboard และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล ผ่านกิจกรรม Workshop และโปรเจกต์จริงตลอด 4 วัน

- Day 1: Power BI Overview & Data Preparation
- Day 2: Data Modeling & Basic DAX
- Day 3: Data Visualization & Dashboard Design
- Day 4: Storytelling & Final Project

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ใช้งาน Power BI ได้ตั้งแต่การเชื่อมต่อข้อมูล การแปลงข้อมูล ไปจนถึงการสร้าง Visual Dashboard

เข้าใจการใช้ DAX ในการสร้างคำนวณ และวิเคราะห์เชิงลึก

ออกแบบ Report และ Dashboard ที่สื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

Bⁱ / Tableau Essentials for Data Visualization

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งาน Tableau อย่างมั่นใจ โดยเน้นทั้งความเข้าใจเชิงเทคนิค การสร้าง Dashboard และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล ผู้เรียนจะได้ฝึกสร้างชิ้นงานจริงและได้รับข้อเสนอแนะ เพื่อสามารถนำ Tableau ไปใช้ในการทำงานได้ทันที

- Day 1: Getting Started with Tableau
- Day 2: Data Aggregation, Filtering, and Calculations
- Day 3: Dashboard Design and Interactivity
- Day 4: Data Storytelling and Final Project

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ใช้งาน Tableau ได้ตั้งแต่การเชื่อมต่อและเตรียมข้อมูล ไปจนถึงการสร้าง Visualization แบบมืออาชีพ

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

เข้าใจหลักการออกแบบ Dashboard และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

สร้าง Interactive Dashboard ที่สามารถใช้งานในองค์กรได้จริง

B) / Excel for Data Analysis: From Data Prep to Advanced Insights

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้ที่ต้องการใช้ Excel เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมืออาชีพ ครอบคลุมตั้งแต่การเตรียมข้อมูล การใช้ฟังก์ชันวิเคราะห์ ไปจนถึงการสื่อสารข้อมูลผ่าน PivotTable, Chart และ Dashboard ผู้เรียนจะสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงกับข้อมูลในงานประจำ

- Day 1: Data Preparation & Cleaning in Excel
- Day 2: Formula & Functions for Analysis
- Day 3: PivotTable, PivotChart, and Dashboards

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

สามารถเตรียมและจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วย Excel

ใช้สูตรและฟังก์ชันในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างคล่องแคล่ว

สร้าง PivotTable, Chart และ Dashboard ภายใน Excel ได้

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและนำเสนอผลลัพธ์ด้วยรูปแบบที่สื่อสารได้ชัดเจน

สอบนำเสนอผลงาน

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน Data Science

ทีมงานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตอบโจทย์ธุรกิจ
และสร้างแนวทางตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล



Recommended

A

Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python

3 hr.

- Introduction to Data Science and AI Analytics
- Basic Python for Data Science
- Exploratory data analysis
- Basic Algorithms for Data Science & AI
- Introduction to statistics

B

Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data

3-7
Day

- Big Data & AI Management
- Big Data , AI and Machine Learning Algorithms
- Big Data & AI Analytics and Programming
- Business Intelligence and BI Tools

C

Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics

2-10
Day

- Neural Network
- Deep learning
- GPU-based deep learning library and tools
- Text mining
- Social network analysis
- Image analytics
- Video analytics
- Voice recognition
- Basic Natural language processing + LLM

B / Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): มีทักษะภาษาโปรแกรมภาษาใดก็ได้ และความรู้ทางสถิติเบื้องต้น และผ่านการทดสอบด้านตรรกะและสถิติเบื้องต้น ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based, Workshop, Project-based
- ระยะเวลา: 3 - 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Introduction to data science and analytic thinking (1 วัน)
 - What is Data Science?, Making impact with Data
 - Basic skills for Data Scientist and Data Science Process
 - Basic Data Visualization (0.5 วัน)
 - Application and Use case
- Data science with basic Python programming (2 วัน)
 - Basic Python Programming
 - Data Science Libraries
- Introduction to statistics (1 วัน)
- Exploratory data analysis (1 วัน)
- Basic machine learning (2 วัน)
 - Introduction to machine learning
 - Data Science process with CRISP-DM
 - Unsupervised Learning
 - Supervised Learning

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลแต่ละประเภทและสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบ
ข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถเขียนโปรแกรมภาษา R หรือ Python เพื่อทำความเข้าใจข้อมูล และขึ้นโมเดลวิเคราะห์พื้นฐาน

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถสร้างโมเดลคณิตศาสตร์พื้นฐานตามบริบทของงานได้ด้วยตัวเอง

สอบอภิปราย
และนำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนสามารถเล่าผลสรุปจากการวิเคราะห์และออกแบบการนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นำเสนอ
ผลงาน



/ Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): มีทักษะภาษาโปรแกรมภาษาใดก็ได้ และความรู้ทางสถิติเบื้องต้น และผ่านการทดสอบด้านตรรกะและสถิติเบื้องต้น ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based, Workshop, Project-based
- ระยะเวลา: 3 - 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Big Data Management (1 วัน)
 - Introduction to Big Data Management, Key management issues for Big Data
 - Architecture for Big Data, Big Data infrastructures
 - Big Data: Security, Ethical and Legal considerations
- Big Data and Machine Learning Algorithms (1-2 วัน)
 - Introduction to Machine Learning with Big Data
 - Supervised Learning and Unsupervised Learning in Big Data
- Big Data Analytics and Programming (1-2 วัน)
 - Machine Learning with Spark
 - Parallel computing architecture
 - Apache Spark
- Business Intelligence and BI Tools (2 วัน)
 - Business intelligence and BI Tools
 - Creating basic charts and graphs
 - Dashboard Design

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานได้

อภิปราย
และสอบ
ข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถพัฒนาโมเดลคณิตศาสตร์พื้นฐานด้วย Spark R หรือ PySpark

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และออกแบบการนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นำเสนอ
ผลงาน



/ Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): ผ่านการอบรมหลักสูตร Intermediate Data Science หรือผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานและชั้นกลางทาง Data Science ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 2 - 10 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อเสริมองค์ความรู้ในการประมวลผลข้อมูลประเภทไม่มีโครงสร้างเช่น ไฟล์เสียง ไฟล์วิดีโอ และไฟล์อักษร รวมทั้งกล่าวถึงอัลกอริทึมทางสาขาปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้อัลกอริทึมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการสอนจะเน้นหลักการ ทฤษฎีพื้นฐาน และการพัฒนาโมเดลการวิเคราะห์โดยใช้ไลบรารีสำเร็จรูปและเครื่องมือ เช่น Tensorflow

เป็นต้น เนื้อหาหลักสูตรแบ่งเป็นโมดูลย่อยโดยในแต่ละโมดูลผู้สอนจะบรรยายหลักการและทฤษฎีก่อนและตามด้วย Workshop เพื่อให้ผู้เรียนได้ทดลองใช้เครื่องมือเพื่อทดสอบการประมวลผลข้อมูลประเภทต่าง ๆ โดยประมาณการเวลาการสอน 2 วันต่อโมดูล ผู้สอนสามารถเลือกโมดูลที่เหมาะสมกับบริบทในการทำงานของผู้เรียนได้

- Neural Network (2 days) (AI ได้ทั้งหมด)
- Deep learning (2 days)
- GPU-based deep learning library and tools (2 days)
- Basic Natural language processing (2 days) + LLM (1 – 2 days) (optional)
- Text mining (2 days)
- Social network analysis (2 days)
- Image analytics (2 days)
- Video analytics (2 days)
- Voice recognition (2 days)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์อักษร (Text File) ได้

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์ภาพได้

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์วิดีโอได้

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์เสียงได้

สอบข้อเขียน
และ
สอบปฏิบัติ
คอมพิวเตอร์



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน Data Engineering

สร้างพื้นฐานมั่นคงในการจัดการข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ลดความวุ่นวายของข้อมูลกระจาย และเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ข้อมูลข้ามแผนก



Recommended

A Data Engineering Fundamentals

**3-7
Day**

- Introduction to Data Engineering
- Basic/Intermediate ETL and data cleansing
- Relational database / NoSQL / Data Warehouse Concept
- Cloud data storage and backup process

B Intermediate Data Engineering & Services

**6-7
Day**

- Data sources
- Metadata Management System / Data Catalog
- Data preprocessing using python
- Data Exchange Services
- Micro-Service Concept, programming, and API design for data services
- Web scraping / Internet crawler

C

Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms

6 Day

- Big Data ecosystem and platform
- Data integration and service
- Big Data architectural design
- Information/Cyber security and tools

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): มีทักษะภาษา SQL และความพื้นฐานด้านฐานข้อมูลผ่านการทดสอบด้านตรรกะ และฐานข้อมูลเบื้องต้น ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Introduction to Data Engineering (1 วัน)
- Relational database / NoSQL / Data Warehouse Concept (2 วัน)
- Basic/Intermediate ETL and data cleansing (2 วัน)
- Cloud data storage and backup process (2 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเรื่องวิศวกรรมข้อมูลและการให้บริการข้อมูล

สอบ
ข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงหลักการการกำกับดูแลข้อมูล

อภิปราย
หรือ
สอบปากเปล่า

ผู้เรียนสามารถติดตั้งและตั้งค่าพื้นฐานสำหรับระบบฐานข้อมูลแบบ SQL และ เข้าใจหลักการของคลังข้อมูล

ผู้เรียนสามารถทำกระบวนการ ETL (SQL to Datawarehouse) ได้

สอบปฏิบัติ
หน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถทำกระบวนการ Backup ข้อมูลได้

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): ผ่านการอบรมหลักสูตร Basic Data Engineering หรือผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐาน Data Engineering ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop, Project-based
- ระยะเวลา: 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Data sources (1 วัน)
- Web scraping / Internet crawler (1 วัน)
 - Basic web scraping
 - Social media scraping using Python
 - File (PDF) loading
- Metadata Management System / Data Catalog (2 วัน)
- Data preprocessing using python (1 วัน)
- Data Exchange Services (1 วัน)
- Micro-Service Concept, programming, and API design for data services (1 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถค้นหา ดึง และ preprocess ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางเลือกที่เกี่ยวข้องกับบริบทงานได้

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนเข้าใจหลักการและเทคนิคสำหรับการพัฒนาบริการข้อมูลภาครัฐ

อภิปราย

B / Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): ผ่านการอบรมหลักสูตร Intermediate Data Engineering หรือผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานและชั้นกลางทาง Data Engineering ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 6 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Big Data ecosystem and platform (2 วัน)
- Data integration and service (1 วัน)
- Big Data architectural design (2 วัน)
การออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับ Big Data Platform โดยเน้น Hadoop Ecosystem และการเลือก Service Components ที่เหมาะสมสำหรับข้อมูล/โจทย์ปัญหาและระบบงานที่จะพัฒนา การคัดเลือกเทคโนโลยีด้านการบูรณาการข้อมูลเพื่อนำเข้าข้อมูลและกลไกการเชื่อมต่อฐานข้อมูลทั้งแบบ Relational Database และแบบ NoSQL เข้ากับ Big Data Platform
- Information/Cyber security and tools (1 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถติดตั้งและตั้งค่าพื้นฐานระบบฐานข้อมูลแบบ NoSQL ได้

ผู้เรียนสามารถทำกระบวนการ ETL (NoSQL and File System to Data lake) ได้

ผู้เรียนสามารถออกแบบสถาปัตยกรรมระบบบิกดาต้าตามบริบทการใช้งานได้

ผู้เรียนเข้าใจหลักการเรื่องความปลอดภัยข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจหลักการเรื่อง Data Virtualization

ผู้เรียนสามารถจัดการ และบูรณาการข้อมูลแบบ Streaming ได้

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์

สอบนำเสนอผลงาน

สอบข้อเขียน

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Artificial Intelligence (AI)

ให้ทีมงานและผู้บริหารเข้าใจหลักการของ AI และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานจริงในองค์กร

A AI-Driven Decision Making for Executives

3 hr.

- เทคโนโลยี AI ที่สำคัญ (Generative AI, Machine Learning)
- การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมจาก AI
- แนวโน้มสำคัญที่ผู้บริหารต้องติดตาม
- ตัวอย่างองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการใช้ AI
- Workshop: AI Readiness Assessment > Quick Scan โอกาสในองค์กร > การระบุจุดที่มีศักยภาพในการใช้ AI > การจัดลำดับความสำคัญ

B Strategic AI Adoption and Implementation

3 hr.

- AI Literacy for Leaders
- AI Tools for Efficiency
- AI Use Cases for Smart Working
- Unlock AI with Prompt Masterclass
- AI for everyday work Workshop

C Landscape of AI Ethics and Trustworthiness

3 hr.

- ความรู้พื้นฐานทางด้าน AI และตัวอย่างการใช้งาน AI ในชีวิตประจำวัน
- ปัญหาเชิงจริยธรรมและความน่าเชื่อถือที่อาจเกิดขึ้นกับ AI
- หลักการสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมและความน่าเชื่อถือใน AI
- แนวทางการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์โดยประเทศชั้นนำด้าน AI
- Quiz หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้งาน

D AI Maturity Analysis & Planning Workshop

3 hr.

- ประเมิน AI Maturity
- องค์ประกอบสำคัญเพื่อพัฒนา AI Maturity ในองค์กร
- (กลยุทธ์ / วัฒนธรรม / ข้อมูล / เทคโนโลยี / ทักษะ / ทรัพยากร)
- Gap Analysis
- นำเสนอและ Q&A

E Generative AI for Data Analytics

1 Day

- Generative AI คืออะไร
- Data Cleaning และ Data Transformation ด้วย AI
- Data Analytics ด้วย AI
- Data Visualization ด้วย AI
- สร้างโมเดลพยากรณ์และคำแนะนำเชิงกลยุทธ์ด้วย AI
- สร้างรายงานและเล่าเรื่องจากข้อมูลด้วย AI



Recommended

B) / AI-Driven Decision Making for Executives

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารทุกระดับ
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจผลกระทบของ AI ต่อธุรกิจ
- เรียนรู้โอกาสในการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กร
- เข้าใจปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจนำ AI มาใช้

เนื้อหาการอบรม

- เทคโนโลยี AI ที่สำคัญ (Generative AI, Machine Learning)
- การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมจาก AI
- แนวโน้มสำคัญที่ผู้บริหารต้องติดตาม
- ตัวอย่างองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการใช้ AI
- Workshop: AI Readiness Assessment > Quick Scan
โอกาสในองค์กร > การระบุจุดที่มีศักยภาพในการใช้ AI > การ
จัดลำดับความสำคัญ

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนรู้จักเทคโนโลยี AI เข้าใจผลกระทบของ AI ต่อ
ธุรกิจ หรือองค์กร

ผู้เรียนเข้าใจเรียนรู้โอกาสในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้าง
คุณค่าและเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร

ผู้เรียนเข้าใจปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจนำ AI มาใช้กล
ยุทธ์ และแนวทางในการนำ AI มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เรียนเข้าใจการประเมินความพร้อมด้าน AI การวิเคราะห์
และการเลือกใช้หรือพัฒนาด้าน AI

อภิปราย
ในชั้นเรียน

อภิปราย
และ
นำเสนอผลงาน



/ Strategic AI Adoption and Implementation

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ทั่วไป
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจพื้นฐานของ AI และการทำงานในชีวิตประจำวัน
- สามารถใช้เครื่องมือ AI พื้นฐานในการทำงานได้
- เข้าใจข้อควรระวังและจริยธรรมในการใช้งาน AI

เนื้อหาการอบรม

- ความรู้พื้นฐานทางด้าน AI
- ตัวอย่างการใช้งาน AI ในชีวิตประจำวัน
- เทคนิคการใช้งาน AI อย่างมีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือ AI ที่น่าสนใจสำหรับการทำงาน
 - เครื่องมือสร้างและแก้ไขรูปภาพ
 - เครื่องมือช่วยเขียนและตรวจสอบเอกสาร
 - เครื่องมือแปลภาษาและสื่อสาร
- การใช้งาน AI อย่างชาญฉลาดและปลอดภัย
- Workshop การใช้ AI Tools ในงานเอกสารและการนำเสนอ
 - การสรุปเอกสารและรายงาน
 - การสร้างและปรับแต่งเนื้อหา

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจพื้นฐานของ AI และการทำงานในชีวิตประจำวัน

เข้าใจข้อควรระวังและจริยธรรมในการใช้งาน AI

สามารถใช้เครื่องมือ AI พื้นฐานในการทำงานได้

อภิปราย
ในชั้นเรียน

อภิปราย
และ
นำเสนอผลงาน

B) / Landscape of AI Ethics and Trustworthiness

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ทั่วไป & ผู้บริหารทุกระดับ
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจพื้นฐานของ AI Ethics and Trustworthiness
- เข้าใจพื้นฐานของปัญหาทางด้านจริยธรรมและความน่าเชื่อถือของระบบปัญญาประดิษฐ์
- เข้าใจแนวทางการกำกับดูแลระบบปัญญาประดิษฐ์ในไทยและจากประเทศชั้นนำด้านปัญญาประดิษฐ์

เนื้อหาการอบรม

- ความรู้พื้นฐานทางด้าน AI และตัวอย่างการใช้งาน AI ในชีวิตประจำวัน
- ปัญหาเชิงจริยธรรมและความน่าเชื่อถือที่อาจเกิดขึ้นกับ AI
- หลักการสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมและความน่าเชื่อถือใน AI
- แนวทางการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์โดยประเทศชั้นนำด้าน AI
- Quiz หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้งาน

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาและการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

อภิปราย
ในชั้นเรียน

ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการพื้นฐานของจริยธรรมและความน่าเชื่อถือในปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งระบุปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการออกแบบบทบาทหรือนโยบายภายในองค์กร

ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความสำคัญของการพัฒนาและการใช้งาน AI ที่น่าเชื่อถือและมีความรับผิดชอบ (Trustworthiness and Responsible AI) ในบริบทขององค์กรได้

อภิปราย
ในชั้นเรียน
ทำ Q&A

B / AI Maturity Analysis & Planning Workshop

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหารระดับสูง/กลาง, เจ้าหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์, Innovation / Digital / Data Team
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถประเมินระดับความพร้อมในการใช้ AI (AI Maturity) ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมวางแผนทางพัฒนาและออกแบบโครงการ AI ที่เหมาะสม ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และกิจกรรม Workshop แบบเข้มข้น

- AI Maturity – Concept & Framework (45 นาที)
- Self-Assessment & Group Reflection (60 นาที)
- AI Planning Canvas (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจแนวคิด AI Maturity และองค์ประกอบที่ส่งผลต่อความพร้อมในการใช้ AI

อภิปราย
ในชั้นเรียน

ประเมินสถานะความพร้อมขององค์กรด้าน AI ด้วยเครื่องมือมาตรฐาน

อภิปราย
ในชั้นเรียน
ทำ Q&A

วางแผนแนวทางพัฒนาและออกแบบโครงการ AI เบื้องต้นได้

- คุณสมบัติผู้เรียน: นักวิเคราะห์ข้อมูล, เจ้าหน้าที่วางแผน, IT, Data Scientist, บุคลากรทั่วไปที่ทำงานกับข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 6 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร 1 วันนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและใช้ Generative AI เป็นผู้ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่การสรุปข้อมูลดิบ การตั้งสมมติฐาน การแปลงผลลัพธ์เป็นภาพ ไปจนถึงการสื่อสารผลลัพธ์อย่างมืออาชีพ ด้วยเครื่องมืออย่าง ChatGPT, Copilot และ AI Dashboard Generator

เนื้อหาการอบรม

- Introduction to GenAI for Data Analytics (1 ชม.)
- Prompting for Analysts (1.5 ชม.)
- GenAI Toolkits & Plugins (1.5 ชม.)
- From Insight to Story (2 ชม.)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจหลักการของ Generative AI และการประยุกต์ใช้ในงานวิเคราะห์ข้อมูล

อภิปราย
ในชั้นเรียน

ใช้เครื่องมือ AI (เช่น ChatGPT, Gemini, Copilot) เพื่อช่วยวิเคราะห์ สรุป และจัดรูปแบบข้อมูล

อภิปราย
ในชั้นเรียน
ทำ Q&A

ทดลองใช้ Prompt และ Plugin/Tool สำหรับสร้าง Insight และสื่อสารผลวิเคราะห์ได้ชัดเจน

BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรพัฒนา ศักยภาพในด้านอื่น ๆ

เน้นพัฒนาแนวคิด และความเข้าใจ เพื่อเตรียมความพร้อม
ขององค์กรในการนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริง

A

The Complete Data Journey from Collection to Integration

1-2 Day

- การสำรวจความเห็นสาธารณะและประชามติ
- การสำรวจออนไลน์ (Online survey)
- เส้นทางการไหลของข้อมูล (Data pipeline)
- วิธีการจัดเก็บ และการเชื่อมข้อมูล

B

Introduction to Statistics

1-2 Day

- Descriptive Statistics
- Basic Statistical Inference





/ The Complete Data Journey from Collection to Integration

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล, ทีมด้านข้อมูล, บุคคลทั่วไป
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 1-2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Data Collection and Integration" เป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนากทักษะและความเข้าใจในกระบวนการเก็บรวบรวมและบูรณาการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมเทคนิคและเครื่องมือสำคัญตั้งแต่การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ การออกแบบการสำรวจออนไลน์ การสร้างเส้นทางการไหลของข้อมูล จนถึงวิธีการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมและจัดการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ หัวข้ออบรม มีดังนี้

- การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะและประชามติ (3 ชม.)
- การสำรวจออนไลน์ (Online survey) (3 ชม.)
- เส้นทางการไหลของข้อมูล (Data pipeline) (3 ชม.)
- วิธีการจัดเก็บ และการเชื่อมข้อมูล (3 ชม.)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการและนำข้อมูลมาใช้อย่างเหมาะสม

สนทนาในห้องเรียน

ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นที่จะนำข้อมูลมาใช้ และระบุประเภทข้อมูลที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง

สอบข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

นำเสนอผลงาน

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล, ทีมด้านข้อมูล, บุคคลทั่วไป
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 1-2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Introduction to Statistics" เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการและเครื่องมือทางสถิติที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล โดยครอบคลุมทั้งสถิติเชิงบรรยาย ซึ่งเป็นการอธิบายและสรุปลักษณะของข้อมูลด้วยค่าสถิติต่างๆ และสถิติเชิงอนุมานขั้นพื้นฐาน ที่เน้นการสรุปอ้างอิงและทดสอบสมมติฐานจากข้อมูลตัวอย่าง มุ่งหวังให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคนิคทางสถิติที่เหมาะสม แปลความหมายผลลัพธ์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจหรือการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ หัวข้ออบรมมีดังนี้

- สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) (3 - 6 ชม.)
- สถิติเชิงอนุมานขั้นพื้นฐาน (Basic Statistical Inference) (3 - 6 ชม.)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

นำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางสถิติมาใช้ในการสรุปข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบ
ข้อเขียน



THANK YOU

CONTACT US

businesspromotion@bdi.or.th

โทร 02 480 8833 ต่อ 9552 และ 9579