

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการชมวิถีชาวเล ยลเสน่ห์ธานี Charming of the Sea - Let's see the Mountain 2025

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กองพัฒนาสังคมกลุ่มเป้าหมายพิเศษ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๙๓๑,๗๕๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๔,๙๓๑,๗๕๐ บาท

ราคา/หน่วย ตามตารางแนบท้าย

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท พัยคัมยิม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕.๒ บริษัท คอนนี่ฟ จำกัด

๕.๓ บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายบรรชา	ช่างเหล็ก	ผู้อำนวยการกองพัฒนาสังคมกลุ่มเป้าหมายพิเศษ
๖.๒ นางรัชชรา	पालกะวงศ์ ณ อยุธยา	นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางสาวมณฑนา	ศรีวังแก้ว	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
๖.๔ นางสาวนุชนารถ	หุมอาจ	นักสังคมสงเคราะห์
๖.๕ นางสาวมณีนรัตน์	ทองคำ	เจ้าพนักงานพัฒนาสังคม

ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

ที่ปรึกษา

กรรมการ

หรือศรี

กรรมการ

สุนิษา

ตารางงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการชมวิถีชาวเล ยอดเสนห์มานิ

Charming of the Sea - Let's see the Mountain 2025

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	การประชาสัมพันธ์				361,750
	- ค่าเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	70,000	70,000
	- ค่าออกแบบ และตกแต่งเวที รวมทั้งสถานที่แถลงข่าวการจัดโครงการฯ ให้แสดงถึง/สอดคล้องกับบรรยากาศของกลุ่มชาติพันธุ์ ชาวเล และมานิ	1	งาน	35,000	35,000
	- ค่าจอ LED (Light Emitting Diode) ขนาดที่เหมาะสมกับเวที ในงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ	1	งาน	45,000	45,000
	- ค่าออกแบบ และจัดทำชุดนิทรรศการชาติพันธุ์ชาวเล และมานิ จัดแสดงในงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ และการดำเนินงานตามภารกิจของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการฯ เพื่อจัดแสดงในงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1	งาน	72,000	72,000
	- ค่าออกแบบ และจัดทำฉากหลัง (Backdrop) สำหรับแสดงข่าว หรือให้สัมภาษณ์ การจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 4.8 เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และปูพรม	1	งาน	25,000	25,000
	- ค่าจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง โดยมาตรฐานสมบูรณ์และปลอดภัยสำหรับการจัดงาน	1	งาน	35,000	35,000
	- ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น	50	ชิ้น	80	4,000
	- ค่าจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	50	ชุด	35	1,750
	- ค่าจัดทำพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และสามารถถ่ายทอดสดความรู้ ความสามารถ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	12,000	12,000
	- ค่าจัดทำกิจกรรมบนเวทีเกี่ยวกับราชวิถีกับวิถีชาวเล และมานิ หรือในท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที	1	ชุด	10,000	10,000
	- ค่าหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และช่างภาพวิดีโอ ในงานแถลงข่าวการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และบันทึกเป็นไฟล์ดิจิทัลลงแฟลชไดรฟ์ พร้อมระบบการนำเสนอบนจอภาพ OB Switching ที่รองรับระบบ Live Streaming และมีทีมควบคุมผู้เชี่ยวชาญ ผ่านช่องทางออนไลน์ตามที่กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการกำหนด	1	งาน	52,000	52,000
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ณ หาดบางลึก จังหวัดพังงา หรือตามที่กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการกำหนด				3,857,000
	- ค่าจัดสร้างบ้านจำลองวิถีชีวิตชาวเล และมานิ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 หลัง	4	หลัง	95,000	380,000
	- ค่าอุปกรณ์แสดงวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์	1	งาน	170,000	170,000
	- ค่าออกแบบและจัดทำสัญลักษณ์ของงาน หรือ Landmark ขนาดไม่น้อยกว่า 3x4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	จุด	70,000	70,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
	- ค่ายออกแบบและจัดทำชุดถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด	3	ชุด	35,000	105,000
	- ค่ายออกแบบและจัดทำชุดถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 3x4 เมตร	1	งาน	75,000	75,000
	- ค่าจัดบูธแสดงสินค้า และผลิตภัณฑ์ ขนาด 2x2 ม. ประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ไฟส่องสว่าง หลอดไฟ ปลั๊กไฟ ถึงขยะภายในบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 80 บูธ	80	บูธ	3,700	296,000
	- ค่ายออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง สูงไม่น้อยกว่า 1 เมตร กว้าง 12 เมตร ลึก 8.4 เมตร	1	งาน	250,000	250,000
	- ค่าจอ LED ขนาด 3x7 เมตร โดยมีความคมชัดระดับ Full HD พร้อมระบบเทคนิคภาพ จอภาพ กล้องบันทึกภาพ และนำเสนอบนจอภาพ (OB Switching) ที่รองรับระบบ Live Streaming และมีทีมผู้เชี่ยวชาญควบคุมระบบตลอดการจัดกิจกรรมภายในงานโครงการฯ	1	งาน	180,000	180,000
	- ค่าระบบระบบแสง สี และเครื่องเสียงที่มีคุณภาพสำหรับเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญควบคุมตลอดการจัดกิจกรรม	1	งาน	200,000	200,000
	- ค่าจัดเตรียมพื้นที่รับรอง VIP ขนาดไม่น้อยกว่า 4x8 ม. พร้อมยกพื้น และจัดให้มีอาหารว่าง เครื่องดื่ม ฝ้ายเย็น และน้ำดื่มชนิดขวด ไม่น้อยกว่าวันละ 50 ชุด	1	งาน	50,000	50,000
	- ค่าจัดเตรียมที่นั่งกองอำนาจ ขนาดไม่น้อยกว่า 4x8 ม. โครงสร้างต้องคงทน แข็งแรง มีป้ายและสัญลักษณ์ของโครงการที่เห็นชัดเจน ไม่น้อยกว่า 1 ชุด และจัดให้มีโต๊ะหนังกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว เก้าอี้ไม่น้อยกว่า 20 ตัว พร้อมระบบระบายอากาศ เช่น พัดลมไอน้ำ และปลั๊กไฟเพียงพอ	1	งาน	15,000	15,000
	- ค่ายออกแบบและจัดเตรียมเวทีเปิดงาน	1	งาน	70,000	70,000
	- ค่าการแสดงพีธีเปิด จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	30,000	30,000
	- ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติระดับ VIP ไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง	1	งาน	8,000	8,000
	- ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับชมการแสดง (กองช่าง พร้อมตกแต่งสวยงาม) จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ที่นั่ง	150	ที่นั่ง	150	22,500
	- ค่าพิธีกรที่เหมาะสมและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาท้องถิ่นได้ชัดเจน จำนวน 1 คน ตลอดระยะเวลาการจัดโครงการฯ และพิธีเปิด และจัดให้มีล่ามภาษามือ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สำหรับพิธีเปิด	1	งาน	15,000	15,000
	- ค่าจัดเตรียมวิทยุสื่อสารพร้อมตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสม จำนวน 2 ชุด พร้อมแฟ้มคีย์การ์ด	2	ชุด	2,000	4,000
	- ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด ในรูปแบบอาหารพื้นเมือง พร้อมด้วยภาชนะบรรจุอาหารที่เป็นวัสดุธรรมชาติ เน้นสุขภาพดี ความสะดวก และปลอดภัยต่อผู้บริโภค	100	ชุด	35	3,500
	- ค่าเดินทางผู้ดูแลงาน พิธีเปิด 4 ตัว รวมภาคภูมิ ขนาด 6x3 ม. พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน และค่าเดินทางผู้ดูแลงาน พิธีเปิด 4 ตัว รวมภาคภูมิ ขนาด 6x3 ม. พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1	งาน	10,000	10,000
	- ค่าเดินทางผู้ดูแลงาน พิธีเปิด 4 ตัว รวมภาคภูมิ ขนาด 6x3 ม. พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1	งาน	10,000	10,000
	- ค่าจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรม Workshop และผลิตภัณฑ์ชาวเล	3	วัน	15,000	45,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
	- ค่าจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรมเสวนาที่อาคารชาตทิพย์ ชั้น 1 ชุด	3	วัน	15,000	45,000
	- ค่าจัดทำนิตยสารชาตทิพย์ชาวลด (ญาติผู้รักเราไว้มอบคนมอบแทน)	1	งาน	80,000	80,000
	- ค่าจัดทำนิตยสารการเฉลิมพระเกียรติในหลวงของชาวลด และมาณี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)	1	งาน	120,000	120,000
	- ค่าจัดเตรียมไฟส่องสว่างภายในงาน / เครื่องกำเนิดไฟฟ้า 250KVA. พร้อมน้ำมัน	1	งาน	200,000	200,000
	- ค่าไฟประดับ และการตกแต่งทั้งงาน * ไฟป้องกัน ความยาวไม่น้อยกว่า 700 เมตร * ไฟต่อปลั๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ต้น * ธง/ลายผญาปกติ/ป้ายต่างๆ	1	งาน	450,000	450,000
	- ค่าจัดเตรียมศิลปินมีชื่อเสียงระดับประเทศ 1 วง (รวมค่าเดินทาง และที่พัก)	1	วง	300,000	300,000
	- ค่าจัดเตรียมการแสดงโชว์/การแสดงดนตรีของศิลปินชาวไทยที่ได้รับคัดเลือก/ตรงกลุ่มเป้าหมายของ พม. 1 วง	1	วง	300,000	300,000
	- ค่าจัดเตรียมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้าน วันและ 2 ชุด	3	วัน	15,000	45,000
	- ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกภายในงาน อาทิ เจ้าหน้าที่ประกอบอาหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประจำจุดจอดรถ เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดภายในงาน เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดห้องสุขา เจ้าหน้าที่ที่พยาบาล เจ้าหน้าที่ที่ตำรวจ ให้เพียงพอกับการจัดงาน	1	งาน	48,000	48,000
	- ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลกิจกรรมภายในงาน อาทิ เจ้าหน้าที่ควบคุมเวที เจ้าหน้าที่ควบคุมแสง สี เสียง เจ้าหน้าที่ควบคุมจอเจ้าหน้าที่ดูแลบูธ เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม work shop จำนวน ให้เพียงพอต่อการจัดงาน	1	งาน	50,000	50,000
	- ค่าจัดเตรียมจุดตั้งและจัดหางานถึงขยะ โดยเจ้าหน้าที่แยกขยะออกเป็น 3 หมวด ให้เพียงพอบริเวณงาน	1	งาน	20,000	20,000
	- ค่าจัดเตรียมรถสุขาเคลื่อนที่ 3 วัน	2	คัน	15,000	30,000
	- ค่าจัดเตรียมช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า 4 คน	1	งาน	70,000	70,000
	- ค่าดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน ทำความสะอาดพื้นที่	1	งาน	100,000	100,000
3	การเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์งาน ก่อน และระหว่างการจัดงาน				713,000
	- ค่าเผยแพร่การประชาสัมพันธ์บนสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน จำนวน 3 วัน ครั้งละไม่น้อยกว่า 15 วินาที ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 - 18.00 น.	3	ครั้ง	50,000	150,000
	- ค่าผลิต Spot และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Spot วิทย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ต่อวัน ครั้งละไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 3 วัน	1	งาน	27,000	27,000
	- ค่าเผยแพร่การประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ประเภทข่าว เผยแพร่ในลักษณะประชาสัมพันธ์พร้อมภาพในช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน	3	ครั้ง	40,000	120,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
	รายการ - ค่าเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดพังงา เผยแพร่ในลักษณะประชาสัมพันธ์พร้อมภาพในช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 20,000 คน	3	ครั้ง	12,000	36,000
	- ค่าจัดเตรียมรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ พร้อมติดตั้งสื่อ และเสียงประชาสัมพันธ์โฆษณาในพื้นที่อำเภอตะกั่วป่าและอำเภอใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน จึงไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 3 วัน	1	งาน	30,000	30,000
	- ค่าผลิตป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ ก่อนการจัดโครงการฯ พร้อมติดตั้ง ในพื้นที่อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หรือบริเวณพื้นที่จัดงาน หรือบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง แหล่งชุมชนที่มีคนสัญจร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง รวมทั้งเรืออวนหลังการจัดงานเสร็จภายใน 3 วัน	20	ป้าย	2,500	50,000
	- ค่าจัดทำวีดิทัศน์ 4 นาที 1 ชุด และ 10 นาที 1 ชุด (มานี / อูรักลาโว้ย / มอแกน / มอกลาม) หรือ Sup ไทย	1	ชุด	300,000	300,000
			รวม		4,931,750

(สี่ล้านเก้าแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงระวังด้วย