

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

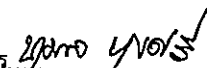
๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์วิถีชุมชนชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กองพัฒนาสังคมกลุ่มเป้าหมายพิเศษ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๘๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๔,๘๐๐,๐๐๐.- บาท
ราคา/หน่วย ตามตารางแนบท้าย
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ดี พับบลิคเคชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท พี.อี.แวนท์ เอเจนซี่ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เบิร์ดอายวิว แอดเวอร์ไทซิง เอเจนซี่ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายบรรชา	ช่างเหล็ก	ผู้อำนวยการกองพัฒนาสังคมกลุ่มเป้าหมายพิเศษ
๖.๒ นางสาวนฤมล	บุญศรี	นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นายณัฐพล	ไยแจ่ม	เจ้าพนักงานพัฒนาสังคมปฏิบัติงาน
๖.๔ นางสาวอรชพร	อิงประวัฒน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๖.๕ นายวัฒนชัย	ปิติพงศ์พาณิชย์	นักสังคมสงเคราะห์

ประธานกรรมการ



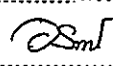
กรรมการ



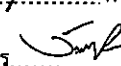
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนชาติพันธุ์พื้นถิ่น

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงิน	รวม
1	การประชาสัมพันธ์					
	- ค่าเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวการจัดการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	100,000	100,000	100,000
	- ค่าจัดเตรียมเวทีหรือฉากหลังเวทีด้วยจอ LED (Light Emitting Diode) ที่มีขนาดเหมาะสมกับเวที และตกแต่งสถานที่งานแถลงข่าวการจัดการจัดโครงการฯ	1	งาน	70,000	70,000	170,000
	- ค่าออกแบบ และจัดทำชุดนิทรรศการงานแถลงข่าวการจัดการจัดโครงการฯ และการดำเนินงานตามภารกิจของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1	งาน	100,000	100,000	270,000
	- ค่าออกแบบ และจัดทำฉากหลัง (Backdrop) สำหรับแถลงข่าว หรือให้สัมภาษณ์ การจัดการโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า 2.40 x 4.80 เมตร	1	งาน	50,000	50,000	320,000
	- ค่าออกแบบ และจัดทำ Die-cut ตัวอักษร DSDW จำนวน 1 ชุด	1	งาน	35,000	35,000	355,000
	- ค่าจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง โดยมาตรฐานสมบูรณ์และปลอดภัยสำหรับการใช้งาน	1	งาน	50,000	50,000	405,000
	- ค่าจัดเตรียมของที่จะใช้สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวการจัดการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	100	ชิ้น	100	10,000	415,000
	- ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	35	3,500	418,500
	- ค่าจัดเตรียมกิจกรรมเวทีที่สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	งาน	30,000	30,000	448,500
	- ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่บันทึกภาพหนึ่ง ในงานแถลงข่าวการจัดการจัดโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน และบันทึกเป็นไฟล์ดิจิทัลลงแฟลชไดร์	1	งาน	30,000	30,000	478,500
	- ค่าจัดเตรียมระบบการนำเสนอเนื้อหา (OB Switching) ผ่านการ Live Streaming และมีทีมควบคุมผู้เชี่ยวชาญ	1	งาน	20,000	20,000	498,500
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ณ สนามกลางแจ้ง พืชไร่ชัยภูมิศูนย์เรียนรู้ชุมชนพื้นถิ่นสูง จังหวัดเชียงใหม่					
	- ค่าออกแบบและจัดทำสัญลักษณ์ของงาน หรือ Landmark พร้อมตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	งาน	85,000	85,000	623,500
	- ค่าออกแบบและจัดทำบูธทางช้างงา สูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร กว้างไม่น้อยกว่า 5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	งาน	85,000	85,000	708,500
	- ค่าจัดทำนิทรรศการพระราชกฤษฎีกาในหลวงรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 พร้อมจัดแสดงสื่อที่เกี่ยวข้องกับชุมชนพื้นถิ่นสูงในโครงการฯ จำนวน 1 ชุด พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า 4x6 เมตร	1	งาน	85,000	85,000	793,500
	- ค่าจัดทำนิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จำนวน 1 ชุด พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า 4x6 เมตร	1	งาน	85,000	85,000	878,500
	- ค่าออกแบบและตกแต่งการจำลองวิถีชีวิตของแต่ละชาติพันธุ์ให้มีความสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 หลัง	1	งาน	200,000	200,000	1,078,500
	- ค่าจัดทำนิทรรศการข้อมูล ประวัติ อัตลักษณ์วิถี ภูมิปัญญา หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	1	งาน	400,000	400,000	1,478,500
	- ค่าออกแบบพร้อมจัดทำบูธหรือพื้นที่จำหน่ายสินค้าและจำหน่ายอาหารแต่ละชาติพันธุ์ จำนวน 10 ชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า 50 บูธ/พื้นที่	50	บูธ/พื้นที่	5,000	250,000	1,728,500
	- ค่าออกแบบพร้อมจัดทำบูธพื้นที่จำหน่าย/รับประทานอาหาร	1	งาน	50,000	50,000	1,778,500
	- ค่าออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง รวมทั้งเวทีกิจกรรมย่อย/ลานกิจกรรม ให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมในโครงการฯ	1	งาน	100,000	100,000	1,878,500
	- ค่าออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย	1	งาน	20,000	20,000	1,898,500
	- ค่าจอ LED ขนาดเหมาะสมกับเวที จำนวน 1 ชุด และติดตั้งภายในงานขนาดความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด มีความคมชัดระดับ Full HD และนำเสนอเนื้อหา (OB Switching) ที่รองรับระบบ Live Streaming พร้อมทีมควบคุมผู้เชี่ยวชาญระบบตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม ภายในโครงการฯ	1	งาน	200,000	200,000	2,098,500
	- ค่าระบบแสง สี เสียงที่มีคุณภาพ ระบบเอฟเฟกต์ ที่ครอบคลุมพื้นที่การจัดโครงการฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญควบคุมดูแลการจัดกิจกรรม	1	งาน	100,000	100,000	2,198,500
	- ค่าติดตั้งที่รับรองแขก VIP และจัดอาหารว่าง เครื่องดื่ม ผ้าเย็น และน้ำดื่มชนิดขวด ไม่น้อยกว่าวันละ 50 ชุด	1	งาน	15,000	15,000	2,213,500
	- ค่าจัดเตรียมกองอำนวยการ และเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 2 คน	1	งาน	30,000	30,000	2,243,500
	- ค่าจัดเตรียมชุดพยาบาลเคลื่อนที่ และชุดประชาสัมพันธ์ พร้อมเดินทักทายไม่น้อยกว่า 3x3 เมตร	1	งาน	35,000	35,000	2,278,500
	- ค่าออกแบบ Gimmick หรือโปสเตอร์ และการแสดงในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	งาน	60,000	60,000	2,338,500
	- ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติระดับ VIP จำนวน 1 ชุด และเก้าอี้มีพนักพิงพร้อมผ้าคลุม จำนวน 50 ตัว	1	งาน	15,000	15,000	2,353,500
	- ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ตัว ตลอดระยะเวลาจัดงาน และจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัว สำหรับพิธีเปิด	1	งาน	40,000	40,000	2,393,500
	- ค่าจัดที่นั่งสำหรับสื่อมวลชนเป็นภาษาไทย จำนวน 1 คน และสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ชัดเจน จำนวน 1 คน และจัดให้ล่ามภาษามือ จำนวน 2 คน สำหรับพิธีเปิด	1	งาน	100,000	100,000	2,493,500
	- ค่าจัดเตรียมโปสเตอร์ จำนวน 2 ชุด	1	งาน	5,000	5,000	2,498,500
	- ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	35	3,500	2,502,000

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์วิถียุทธนาชาติให้ชุมชนในพื้นที่สูง

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงิน	รวม
	· ค่าจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น และของที่ระลึกให้แก่เกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	1	งาน	10,000	10,000	2,512,000
	· ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับธีมการจัดงาน	1	งาน	16,000	16,000	2,528,000
	· ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับธีมการจัดงาน	1	งาน	12,000	12,000	2,540,000
	· ค่าจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรมเสนาฯ พร้อมคัดกรองเหมาวิทยากร และค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วม	1	งาน	25,000	25,000	2,565,000
	· ค่าจัดให้กิจกรรม เวทีกลาง เวทีกิจกรรมผู้ว่าจ้างแจ้ง หรือตามผู้ว่าจ้างแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อวัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแสดงหรือกิจกรรม รวมถึงค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าอาหาร	1	งาน	321,250	321,250	2,886,250
	· ค่าจัดเตรียมกิจกรรมการส่งเสริมและเสริมศักยภาพชุมชนในพื้นที่สูงภายในโครงการฯ	1	งาน	120,000	120,000	3,006,250
	· ค่าจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรม Business Matching พร้อมค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1	งาน	50,000	50,000	3,056,250
	· ค่าออกแบบ/จัดทำ พื้นที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับเสด็จการเสด็จเยือนพื้นที่สูง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อวัน พร้อมจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ป้าย	1	งาน	100,000	100,000	3,156,250
	· ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลกิจกรรมภายในงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ดูแลพิธีเปิด เจ้าหน้าที่ดูแลการเสด็จบนรถแสดง เจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในงาน เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดห้องสุขา และตำรวจ	1	งาน	200,000	200,000	3,356,250
	· ค่าจัดเตรียมจุดทิ้งขยะ ในพื้นที่จัดงานให้เพียงพอ	1	งาน	20,000	20,000	3,376,250
	· ค่าจัดเตรียมระบบไฟส่องสว่างและแสงไฟที่ไม่เพียงพอต่อการจัดงาน รวมทั้งประสานขออนุญาตใช้สถานที่จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1	งาน	200,000	200,000	3,576,250
	การรักษาความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข ให้เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น					
	· ค่าจัดเตรียมช่างภาพบันทึกภาพหนึ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบับดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง	1	งาน	100,000	100,000	3,676,250
	· ค่าดำเนินการรื้อ - ถอน พร้อมทำความสะอาดสถานที่ให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน	1	งาน	100,000	100,000	3,776,250
3	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดมหกรรมฯ ก่อนการจัดงาน					
	· ค่าเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ต่อวัน ครั้งละไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 7 วัน	1	งาน	100,000	100,000	3,876,250
	· ค่าเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน	1	งาน	350,000	350,000	4,226,250
	· ค่าเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 20,000 คน	1	งาน	160,000	160,000	4,386,250
	· ค่าจัดเตรียมรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ พร้อมติดตั้งสื่อ และเสียงประชาสัมพันธ์โฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คันวิ่งไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 7 วัน	1	งาน	60,000	60,000	4,446,250
	· ค่าออกแบบและจัดทำป้ายคัดค้านที่ประชาสัมพันธ์การจัดมหกรรมฯ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.50x4.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ป้าย พร้อมรื้อถอน	1	งาน	60,000	60,000	4,506,250
	· ค่าออกแบบและจัดทำป้ายโครโม (street cutout) ประชาสัมพันธ์ ขนาด 1.20x2.40 เมตร จำนวน 30 ป้าย พร้อมรื้อถอน	1	งาน	93,750	93,750	4,600,000
	· ค่าจัดทำวีดิทัศน์ 2 ภาษา พร้อมคำบรรยายภาษาแม่ จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย วีดิทัศน์ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที 2 ชุด และ วีดิทัศน์ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที 1 ชุด	1	งาน	200,000	200,000	4,800,000

ทั้งนี้ราคาดังกล่าวได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

หรือประมาณการ 4,800,000

สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน